**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA**

**Invitación cultural para formadores en arte, cultura y patrimonio**

**Tenga en cuenta:**

* Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la invitación cultural y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención [convocatorias@scrd.gov.co](mailto:convocatorias@scrd.gov.co)
* Recuerde que este formato **debe ser diligenciado en su totalidad**.

1. **1. Información del(la) formador(a)**

| Nombre del(la) formador(a) o docente |  |
| --- | --- |
| Nombre de la entidad distrital y programa de formación artística, cultural y/o patrimonial en la que se encuentra vinculado(a) o área de educación artística y cultural |  |
| Teléfono fijo y celular |  |
| Correo electrónico |  |
| Localidad(es) en la(s) que desarrolla su proceso de formación o educación artística, cultural y/o patrimonial |  |
| Nombre del centro de formación o Institución Educativa Distrital en el que desarrolla su proceso de formación |  |

**2. Nombre de la experiencia/proceso de formación en arte, cultura y/o patrimonio del(la) formador(a) o docente**

|  |
| --- |

**3. Enlace web (URL) del proceso y/o experiencia de formación en arte, cultura y/o patrimonio**

| *https://www.* |
| --- |

*Nota. 1 enlace web (URL) de un (1) video de máximo 5 (cinco) minutos de duración (cargado en una plataforma web. Ej. YouTube, Vimeo, etc.) en el que se dé cuenta de la experiencia del(la) formador(a). (Nota. No se trata de realizar una gran producción audiovisual, puede realizarse con celular y con elementos que estén al alcance del(la) formador(a) o docente. Se busca lograr comunicar la experiencia de formación, mediante imágenes, productos artísticos y culturales, testimonios del formador(a)(es), de sus participantes o personas cercanas al proceso, etc.), en el cual se incorpore de manera libre las siguientes preguntas:*

*a) ¿A qué programa de formación y entidad pertenece?; b) Comunique acerca de su trayectoria y experiencia como formador(a) o docente en el programa de formación al que pertenece; c) Población con la que realiza los procesos de formación/educación artística, cultural y/o patrimonial; d) Describa sus procesos de formación, intereses, prácticas, metodologías pedagógicas, artísticas, culturales y patrimoniales (en relación con el programa de formación y con la categoría de participación en la que se postula); e) Indique las estrategias de innovación pedagógica que propone implementar en este año 2025 con sus grupos de formación (en términos de lo que se espera impulsar, fortalecer y expandir mediante nuevas metodologías pedagógicas y nuevos recursos didácticos desde las prácticas creativas, artísticas, culturales y/o patrimoniales); f) Muestre algunos de los procesos y resultados de las manifestaciones y expresiones artísticas, culturales y/o patrimoniales, indique logros alcanzados, transformaciones, incidencia social que puedan verse reflejados en las voces de los participantes, mediante imágenes, vídeos, testimonios externos, etc.). Nota. Recuerde que en caso de uso de imagen en este video y en esta propuesta que involucre participantes de los procesos de formación, deberá diligenciar y firmar el formato de autorización de imagen (que forma parte de los documentos de esta convocatoria), en el que se manifieste por escrito y se autorice el uso de imagen en el video y en esta propuesta por parte de sus participantes y/o tutor(es) de participantes menores de edad.*

**4. Propuesta de postulación**

| **Trayectoria**   1. *¿Cuál ha sido su trayectoria y experiencia como formador(a) o docente, especialmente en el programa de formación en el que se encuentra vinculado(a) actualmente? (máx. 1 párrafo) (respuesta abierta)* |
| --- |
|  |
| **Pertinencia****de la práctica pedagógica, artística, cultural y/o patrimonial en relación con las poblaciones y contextos (escolar o social, comunitario, territorial).**   1. *De qué manera aborda su práctica pedagógica, artística, cultural y/o patrimonial, en relación puntual con el programa de formación en el que labora actualmente y específicamente con la categoría de participación en la que se postula? (Ej. temas de interés, formas de hacer, metodologías pedagógicas, artísticas y culturales en relación con las poblaciones con las que realiza los procesos de formación y educación artística, cultural y/o patrimonial, en el contexto (escolar o social, comunitario, territorial).)* (máx. 1 párrafo) |
|  |
| 1. ***Estrategias de innovación pedagógica***   *¿Cuáles son las apuestas de innovación pedagógica que proyecta impulsar en este año 2025 con sus grupos? (en términos de lo que se espera impulsar, fortalecer y expandir mediante nuevas metodologías pedagógicas y nuevos recursos didácticos desde las prácticas creativas, artísticas, culturales y/o patrimoniales)* (máx. 1 párrafo) |
|  |
| 1. **Incidencia social y resultados tangibles**   ***Describa algunos de los resultados a nivel pedagógico, artístico, cultural y/o patrimonial y las transformaciones sociales e incidencia lograda en diferentes ámbitos a través de los procesos de formación adelantados.*** (máx. 1 párrafo). |
|  |
| 1. **Disponga tres (3) registros de productos, procesos y/o resultados de formación adelantados (pueden ser de un mismo proceso o de procesos diferentes) (ej. Fotografía, video, audio, imagen, publicación, plataforma, etc.) y nombrarlos con la siguiente información: a) Nombre del formador(a) que lidera el proceso, b) Grupo del proceso de formación, c) Nombre del producto, proceso y/o resultado del proceso de formación y d) Año de realización.** Nota. Para los registros que cuenten con imágenes de menores de edad, se debe contar con el consentimiento informado del tutor del menor de edad o el aval suscrito con la entidad. |
| **Registro 1:** |
| *Ficha técnica registro 1: a) Nombre del formador(a) que lidera el proceso, b) Grupo del proceso de formación, c) Nombre del producto, proceso y/o resultado del proceso de formación y d) Año de realización.* |
| **Registro 2:** |
| *Ficha técnica registro 2: a) Nombre del formador(a) que lidera el proceso, b) Grupo del proceso de formación, c) Nombre del producto, proceso y/o resultado del proceso de formación y d) Año de realización.* |
| **Registro 3:** |
| *Registro 3: a) Nombre del formador(a) que lidera el proceso, b) Grupo del proceso de formación, c) Nombre del producto, proceso y/o resultado del proceso de formación y d) Año de realización.* |

**5. Propuesta de socialización e intercambio de experiencias a formadores(as) en el marco de un evento denominado: *Campamento creativo:* *el futuro de la formación artística cultural y patrimonial en Bogotá.***

| **Presentar (1) propuesta de socialización e intercambio de la experiencia de los procesos de formación del (la) formador(a) a otros formadores, pensada para un espacio de circulación abierta (a manera de feria), en un stand (de 3 mts. x 3 mts. aprox.) con duración permanente en un horario de una jornada mañana o tarde (9 am a 12 m o 2 a 5 pm) en el marco de un evento denominado: *Campamento creativo:* *el futuro de la formación artística, cultural y patrimonial en Bogotá;* el cual tendrá lugar en julio de 2025 en Bogotá.**  **Nota. Esta propuesta, debe comunicar e interactuar con otros formadores participantes del evento, y presentar la experiencia de formación adelantada y las innovaciones pedagógicas que esté adelantando en sus procesos de formación actuales. Se aclara que, los materiales e insumos específicos requeridos para esta socialización deberán ser aportados por el formador(a), como parte del incentivo recibido de la presente convocatoria.** | |
| --- | --- |
| 1. **Descripción de una propuesta de socialización e intercambio de la experiencia del proceso de formación a otros formadores** (máx. 2 párrafos). *Nota. Tener en cuenta , por ejemplo, posibles dispositivos de montaje, formas de socialización y transmisión de la experiencia, estrategia de circulación, etc.* |  |
| 1. **Plano, imagen o esquema de montaje** (idea preliminar) *Ej. Proyectar un posible montaje para la socialización de la experiencia, de formación pensado para un espacio de circulación abierto (a manera de feria), en un stand (de 3 mts. x 3 mts. aprox.) con duración permanente en un horario de una jornada mañana o tarde (9 am a 12 m o 2 a 5 pm) en el marco de un evento denominado: Campamento creativo: el futuro de la formación artística cultural y patrimonial en Bogotá; el cual tendrá lugar en julio de 2025 en Bogotá.* |  |

**6. Estrategia de sistematización de la experiencia: construcción de caja de herramientas**

| **Describa una proyección (idea preliminar) de una manera cómo buscará materializar la experiencia de formación mediante una propuesta de material pedagógico, dirigido a otros formadores. Ej. Bitácora, publicación, un video documental, etc., que recoja la experiencia de formación y las reflexiones que deriven del proceso de participación en el evento denominado: Campamento creativo: el futuro de la formación artística, cultural y patrimonial en Bogotá. Nota. Se proyecta construir una caja de herramientas que sistematice las experiencias de participación de los (as) formadores(as) ganadores(as) de esta invitación cultural.** (máx. 2 párrafos). |
| --- |
|  |