| Formato para la presentación de propuestas **Invitación cultural Stand de Cómic Feria Internacional del Libro de Bogotá- FilBo 2024**Instituto Distrital de las Artes —Idartes |
| --- |

**Para elaborar su propuesta le recomendamos:**

* Leer atentamente la invitación cultural y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través de los canales de atención del **área de convocatorias del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES** al correo electrónico contactenos@idartes.gov.co.
* Diligenciar este formato en su TOTALIDAD. De lo contrario, su propuesta quedará rechazada.

| **Nombre de la persona natural, agrupación o persona jurídica.**  |   |
| --- | --- |
| **Nombre de la propuesta.** |   |
| **Área artística que orienta su propuesta.** | Literatura |
| **2. Perfil y el rol de los(as) artistas o creadores que participarán en la propuesta** |
| Nombre | Rol y responsabilidades específicas en la ejecución de la propuesta de programación | Perfil |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  **3. Pertinencia** |   |   |
| Teniendo en cuenta que la propuesta de los productos a comercializar en FilBo 2024 debe estar directamente relacionada con el libro, la lectura y/o la literatura, describa brevemente el tipo de productos editoriales y la experiencia como artista del cómic y la narrativa gráfica de la persona, agrupación o persona jurídica. |   |   |
| **4. Propuesta de producto**  |   |   |
| Los productos literarios físicos o digitales deben ser de buena calidad, en términos de materiales y calidad gráfica. Se evaluará sobre el pdf que cargó en el formulario de inscripción.   |   |   |
| **5. Justificación.** |
| Descripción de la motivación para participar en la feria y por qué su producto o creación literaria es pertinente para ser expuesta en el stand de cómic y narrativas gráficas *(Máximo 1.200 caracteres con espacios incluidos)* |
| **6. Participación en FilBo 2024** |
| ¿Su propuesta cuenta con un espacio de exposición en la FilBo 2024? Marque con una x |
| Sí  |  |
| No  |  |