

Invitación cultural para el equipo de dirección artística

“ARTE DIGITAL INMERSIVO NAVIDAD 2024”

ANEXO 1

1. PRESENTACIÓN

Los espectáculos de Navidad en la Plaza de Bolívar se han destacado por sus efectos majestuosos, luces, música y personajes históricos y míticos. Estos eventos han transformado la ciudad de noche, devolviéndole su brillo y permitiendo que los habitantes se sientan orgullosos de su capital, ahora reconocida a nivel regional e internacional. Han sido un espacio de participación ciudadana que fortalecen el ecosistema creativo y promueven la cohesión social y la apropiación cultural.

En el marco de la promoción de los derechos culturales y el fortalecimiento del ecosistema creativo local, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá (SCRD) busca seguir posicionando la Navidad como una festividad distintiva de la ciudad. Por ello, invita a equipos de dirección artística con experiencia en espectáculos no convencionales a presentar propuestas para la residencia artística internacional y dirigir el proyecto "Arte Digital Inmersivo-Navidad 2024", en coproducción con la compañía francesa La Maison Production, a realizarse en diciembre en la Catedral Primada de Colombia. Las propuestas deberán alinearse con la política pública, los lineamientos creativos definidos en el Anexo 1 y el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá Camina Segura”.

Este innovador espectáculo, que se llevará a cabo en la Catedral Primada de Colombia, combinará arte digital, música, y performances en vivo para ofrecer una experiencia participativa y celebrar la creatividad humana en todas sus formas.

A través de este proyecto, se espera no solo ofrecer un espectáculo de alta calidad y atractivo visual, sino también promover la formación, investigación y experimentación colaborativa e interdisciplinaria entre artistas y técnicos locales e internacionales, en el marco de una residencia internacional con la compañía francesa La Maison Production.

2. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN

Fecha de apertura	31 de julio
Fecha de cierre	20 de agosto- 5:00 p.m.
Publicación de habilitados	23 de agosto

Sustentación de proyectos habilitados	26 y 27 de agosto
Publicación de resultados definitivos	29 de agosto

3. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) de Bogotá en alianza con la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) abren una **invitación cultural para el equipo de dirección artística “ARTE DIGITAL INMERSIVO NAVIDAD 2024”**

Este innovador espectáculo, que se llevará a cabo en la Catedral Primada de Colombia, combinará arte digital, música, y performances en vivo para ofrecer una experiencia participativa y celebrar la creatividad humana en todas sus formas.

El proyecto busca transformar el espacio histórico de la catedral en un lienzo dinámico, donde las proyecciones visuales y las instalaciones sonoras interactúan con las actuaciones de artistas, creando un ambiente envolvente y multisensorial. La iniciativa pretende no solo resaltar la riqueza cultural de Bogotá, sino también fomentar la inclusión y la participación activa de la comunidad, invitando a los espectadores a sumergirse en una narrativa festiva que destaca la diversidad y el ingenio artístico.

A través de este proyecto, se espera no solo ofrecer un espectáculo de alta calidad y atractivo visual, sino también promover la formación, investigación y experimentación colaborativa e interdisciplinaria entre artistas y técnicos locales e internacionales.

4. CONCEPTO CREATIVO

El espectáculo busca unir diversas formas de expresión artística en una narrativa que celebre la diversidad cultural, promueva la sostenibilidad y la protección de recursos naturales, y fomente el sentido de pertenencia y solidaridad en la comunidad.

La realización de este proyecto, en el marco de la celebración de la Navidad, cumple con el propósito principal del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028 “Bogotá Camina Segura” ya que busca “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos, fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.”

De manera más específica, el proyecto se enmarca en el objetivo estratégico de dicho plan “Bogotá confía en su Bien - Estar”, permitiendo que ciudadanos y visitantes cuenten con la posibilidad efectiva de elegir participar en una gran variedad de actividades artísticas y culturales, en época de Navidad, de manera que no solo sea más justa en el sentido de la

igualdad de oportunidades, de tal suerte que pueda contribuirse con el bienestar colectivo, así como en la protección y el bienestar de todas las formas de vida.

Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo, la cual busca promover la creación y fortalecimiento de redes solidarias de comercialización e intermediación con el mercado, ampliando su alcance más allá del ámbito distrital, hacia el ámbito regional, departamental, nacional e internacional. Se llevarán a cabo acciones como la difusión y fortalecimiento de experiencias exitosas mediante intercambios nacionales e internacionales, así como, la complementación con las apuestas de las regiones en las que Bogotá está vinculada.

En el marco de lo anterior, se formuló el proyecto de inversión 7929, denominado “Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales en Bogotá D.C.”

Aunado a lo anterior, el proyecto deberá desarrollar una narrativa que tenga en cuenta:

- a. La celebración de la diversidad en todas sus formas, uniendo a personas de diferentes culturas, orígenes y experiencias.
- b. La construcción de un futuro más sostenible, promoviendo la conciencia sobre la importancia de cuidar y preservar nuestros recursos naturales, especialmente el agua.
- c. La invitación a todos a participar, para promover el sentido de pertenencia y la conexión con su ciudad, bajo un espíritu de solidaridad.
- d. La promoción de un espíritu festivo que fortalezca nuestra identidad cultural y los lazos comunitarios para promover la unidad y la esperanza.

5. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

La colaboración con La Maison Production (Francia)

La iniciativa será llevada a cabo en estrecha colaboración con La Maison Production, lo que permitirá combinar el conocimiento y experiencia francesa con la sensibilidad y creatividad local, creando así un proyecto que reúne lo mejor de ambos mundos.

Se trata de una oportunidad invaluable para enriquecer y elevar el espectáculo a niveles internacionales de excelencia artística y técnica. La experiencia y el conocimiento de La Maison Production (Francia) en la producción de espectáculos inmersivos e innovadores y de alta calidad, combinados con la rica tradición cultural y artística del país, aportarán una dimensión única al proyecto, impulsando la creatividad, la originalidad y la colaboración intercultural. Esta colaboración no solo destacará la estrecha relación cultural entre Colombia y Francia, sino que también abrirá puertas para el intercambio de ideas, tecnologías y talentos, fortaleciendo los lazos culturales entre Colombia y Francia en el escenario internacional.

La colaboración con la Arquidiócesis de Bogotá

Desarrollar un proyecto en la Catedral Primada de Colombia implica un profundo respeto por el espacio sagrado y su patrimonio histórico y cultural. La Catedral, como uno de los monumentos más emblemáticos de Bogotá, no solo es un lugar de gran relevancia arquitectónica, sino también un sitio de gran importancia espiritual y comunitaria.

El equipo de dirección artística local y La Maison Production deberán garantizar que todas las actividades se realicen con la máxima consideración y cuidado, asegurando que el espectáculo resalte la majestuosidad y la significancia del lugar sin comprometer su integridad. Además, será fundamental el trabajo mancomunado con la Arquidiócesis de Bogotá para asegurar que todas las acciones y representaciones sean apropiadas y respetuosas del entorno religioso.

El proyecto requerirá una coordinación estrecha con la Arquidiócesis para asegurar el cumplimiento de todas las normativas y requisitos específicos del lugar, así como para facilitar la colaboración necesaria para el uso del espacio. Este trabajo articulado será esencial para el éxito del espectáculo y para mantener la armonía y el respeto mutuo entre los componentes artísticos y la comunidad religiosa.

Un espectáculo innovador

La producción de espectáculos inmersivos en el corazón de monumentos religiosos como iglesias, basílicas u otras catedrales implica, especialmente cuando se trata de un tratamiento audiovisual refinado, trabajar las complejas arquitecturas de bóvedas, pilares, arcos, a través de un enfoque gráfico y técnico que tiene en cuenta todas las dificultades inherentes a este tipo de lugares.

Lograr virtualmente desplegar estos grandes edificios de piedra, para luego trabajarlos en "plano" como lienzos inmensos, mientras se integran simultáneamente sus imponentes volúmenes, requiere un importante know-how, para ofrecer proyecciones en movimiento, perfectamente elaboradas con la delicadeza del gótico o la simplicidad románica de muchos sitios, y así extender a través de decorados, secuencias animadas en cascada, la actuación de actores y figuras que evolucionan en el interior de estos asombrosos navíos de imágenes.

A la vanguardia de la tecnología, este proyecto enfrenta numerosos desafíos. La proyección debe adaptarse perfectamente al edificio. La iluminación ya no es solo escénica, sino también arquitectónica, y el sonido es estéreo. Así es como la experiencia y el saber hacer se especializan en el uso de nuevas tecnologías y técnicas combinadas con la puesta en valor de edificios patrimoniales, lo que conlleva varias innovaciones:

- 1) Mejora de la experiencia del espectador ofreciendo una experiencia más inmersiva, interactiva y memorable al público,
- 2) Preservación y valorización del patrimonio destacando la belleza arquitectónica y cultural del edificio, dándoles una nueva vida y relevancia en la era digital,
- 3) La combinación de tecnología y patrimonio abre nuevas oportunidades para la creatividad y la experimentación en el diseño y la producción de espectáculos, permitiendo a

artistas y creadores explorar nuevas formas de expresión y narración, 4) Atracción de nuevos públicos, ampliando así la base de visitantes y usuarios de edificios patrimoniales, y finalmente, 5) La combinación de tecnología y patrimonio dinamiza la industria creativa y en el ámbito cultural, enriquece la oferta cultural de la ciudad y del país.

El impacto del proyecto

El objetivo principal del proyecto de la Catedral de Bogotá es crear y producir un espectáculo de artes vivas, digital e inmersivo en 360°, innovador, mediante un ejercicio de investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, en estrecha colaboración entre la Embajada de Francia en Colombia y artistas y proveedores locales.

Además, la implementación de este proyecto ofrecerá oportunidades de desarrollo al sector artístico y cultural, estimulando los procesos creativos locales para fortalecer la oferta artística calificada y el desarrollo de contenidos diversos, multi-formato e interdisciplinarios.

El proyecto también fomenta los procesos de circulación local e internacional de bienes y servicios creativos, fortaleciendo un entorno propicio para la sostenibilidad de las prácticas artísticas y culturales. Contribuye de igual forma, al logro de la meta del proyecto de inversión 7929 que tiene como objetivo “propiciar 76 espacios estratégicos de carácter internacional, a nivel bilateral y multilateral, que promuevan la cooperación internacional y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, plataformas, mercados y encuentros, entre otros, que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global, atractiva y sostenible”.

Así como a su objetivo central de 'fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible'.

Finalmente, el desarrollo del proyecto permitirá trabajar en la mejora de la calidad de vida, promover la coexistencia y contribuir con la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa, con la firme intención de garantizar el acceso y la participación de más de 20.000 espectadores en la vida cultural de la ciudad.

La residencia artística internacional

Se tiene prevista la participación de una compañía francesa como La Maison Production, con más de 15 años al servicio de la industria de la imagen en Francia y en todo el mundo, experta en la creación de imágenes 3D y 2D y espectáculos inmersivos. En el marco de lo anterior, la participación de La Maison Production facilitará la realización de un laboratorio especializado destinado a la formación, investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario. Este laboratorio, desarrollado en un proceso de coproducción con expertos franceses, servirá como un espacio innovador donde artistas, técnicos y profesionales locales podrán colaborar estrechamente con sus contrapartes francesas para

explorar nuevas ideas, técnicas y enfoques en la producción de espectáculos digitales e inmersivos. Además de fomentar la transferencia de conocimientos y la adquisición de habilidades, este laboratorio promoverá el intercambio cultural y la creación de redes internacionales, enriqueciendo así la experiencia de todos los involucrados y elevando el nivel de excelencia del proyecto en su conjunto.

Se trata de una apuesta significativa y diversa en términos de experiencia técnica y creativa. Desde la dirección técnica hasta la producción de imágenes y contenidos visuales, Francia aportará una amplia gama de talentos especializados. Con un equipo compuesto por un director técnico, productor técnico, director de imágenes, realizador del modelo 3D del edificio, montajista cinematográfico y diversos grafistas y creadores de imágenes y contenidos, Francia ofrecerá un enfoque integral y de vanguardia para la cocreación de un espectáculo innovador y visualmente impresionante.

Bogotá contribuirá con una diversidad de talentos y recursos que complementarán la colaboración con Francia en el proyecto de la Catedral. Desde el aspecto artístico hasta la producción logística y técnica, la ciudad aportará una amplia gama de habilidades y recursos indispensables. Con un equipo de dirección artística seleccionado por invitación cultural, conformado por un director artístico que guiará la visión creativa del espectáculo, un productor técnico que coordinará la ejecución técnica de la producción artística, un investigador iconográfico para garantizar la autenticidad cultural, un dramaturgo y director escénico para dar vida a la narrativa, un compositor y director musical que crearán la banda sonora original, un diseñador sonoro que realzará la atmósfera acústica, además de técnicos expertos en videoproyección, sistemas de sonido e iluminación, y equipos e insumos logísticos, entre otros se asegurará la producción fluida del evento. Esta sinergia entre los talentos y recursos locales y la experiencia francesa promete resultar en un espectáculo inmersivo e impactante que celebra la diversidad cultural de Bogotá.

Este intercambio de talentos y conocimientos entre Francia y Colombia promete enriquecer la experiencia artística y técnica del proyecto, elevando su calidad y alcance a nivel internacional.

Selección de la propuesta artística

La presente invitación cultural tiene como objeto seleccionar al equipo de dirección artística y su propuesta narrativa, que participará en el proyecto ARTE DIGITAL INMERSIVO, un laboratorio dedicado a la formación, investigación, experimentación y aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, con La Maison Production (Francia).

La presente invitación es un mecanismo que busca diversificar la participación de la ciudadanía en el proceso de Fomento, por medio de convocatorias que se adapten a las necesidades particulares de las poblaciones, sectores sociales o agentes de la ciudad, y les permita a las organizaciones, colectivos o personas, encontrar otros medios a través de los cuales acceder a recursos económicos o en especie, así como a espacios que les facilite iniciar, fortalecer o ampliar sus prácticas culturales, artísticas, creativas o patrimoniales.

Dicha invitación cultural en el marco del convenio de asociación N° 549 de 2024, entre la SCR D y la FATM cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS, FINANCIEROS Y HUMANOS ENTRE LA SCR D Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO, PARA EL DESARROLLO CONJUNTO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS COMETIDOS Y FUNCIONES ESTATALES PARA ESTRUCTURAR Y LLEVAR A CABO EL PROYECTO DENOMINADO “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024” QUE VINCULA ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS.”

La propuesta narrativa seleccionada será la base para dar inicio a la cocreación del proyecto denominado “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024”, el cual se llevará a cabo en el mes de diciembre de 2024, en la Catedral Primada de Colombia.

La SCR D contará con el comité de fomento del sector como asesor del proyecto, el cual podrá contar con invitados especiales, con el propósito de seleccionar y asesorar de manera concertada y durante todas las etapas del proyecto, el proyecto denominado “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024”, lo anterior de acuerdo con lo dispuesto en la resolución 427 del 21 de Junio de 2021 “por la cual se modifica el Comité de Fomento y se dictan otras disposiciones”, artículo 3, funciones: 1. Aprobar las condiciones generales de participación de todos los programas de fomento del sector cultura, recreación y deporte, sean permanentes o transitorios y 2. Aprobar la suscripción y la asignación presupuestal de los convenios de asociación en el desarrollo del Programa Distrital de Alianzas Estratégicas.

Selección de los artistas locales

Acorde con la propuesta narrativa seleccionada, más adelante, la SCR D y la FATM publicarán nuevamente otra invitación cultural con el objeto de invitar a artistas locales a participar en la convocatoria pública para la selección de 30 profesionales en artes escénicas (teatro, circo, danza, etc.) según necesidades de la puesta en escena, que formarán parte del proyecto inmersivo y multidisciplinario que se presentará en la Catedral de Bogotá.

Esta invitación cultural se realizará después de haber seleccionado al equipo de dirección artística y su propuesta narrativa. Para la selección de estos artistas, los interesados deberán participar en varias etapas: 1) Preselección: Un comité evaluador revisará todas las postulaciones y preseleccionará a los candidatos que cumplan con los requisitos solicitados; 2) Audiciones: Los preseleccionados serán convocados a audiciones presenciales; 3) Selección final: El comité evaluador seleccionará a los 30 artistas que mejor se ajusten a las necesidades y visión del proyecto. Una vez seleccionados, los resultados serán publicados en la plataforma virtual <https://invitaciones.scrd.gov.co/>.

6. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN ESTA INVITACIÓN CULTURAL?

Este innovador espectáculo, que se llevará a cabo en la Catedral Primada de Colombia, combinará arte digital, música, y performances en vivo para ofrecer una experiencia participativa y celebrar la creatividad humana en todas sus formas. Se espera que las propuestas que se presenten a esta invitación incluyan la conformación de un equipo de

dirección artístico que presente un proyecto con una narrativa artística sólida y coherente, capaz de integrarse a la arquitectura y el simbolismo de la Catedral.

Pueden participar profesionales multidisciplinarios con experiencia en proyectos artísticos en espacios no convencionales. El equipo de dirección artística del proyecto ARTE DIGITAL INMERSIVO estará, conformado por siete (7) directores(as) que incluyen:

1. Un(a) director(a) general artístico(a)
2. Un(a) dramaturgo(a) / director(a) escénico(a)
3. Un(a) productor(a) técnico(a)
4. Un(a) director(a) musical
5. Un(a) diseñador(a) de vestuario
6. Un(a) diseñador(a) de maquillaje
7. Un(a) diseñador(a) de escenografías/ utilería

La SCRD y la FATM llevarán a cabo jornadas de socialización del proyecto, cuya fecha será informada, destinadas a todos los equipos artísticos interesados, con el propósito de resolver dudas sobre los términos de referencia y el proyecto en sí.

Sobre el equipo de dirección artística:

El equipo de dirección artística será contratado por la Fundación Amigos del Teatro Mayor, en el marco de la ejecución del Convenio N° 549 de 2024, suscrito con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, de conformidad con el anexo 2- formato de presupuesto.

Deberá incluir:

<u>Perfil</u>	<u>Descripción</u>
Un(a) director(a) general artístico(a)	<p>Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dirección, el diseño y gestión de proyectos artísticos interdisciplinarios en espacios no convencionales.</p> <p>Será requisito: Tener experiencia en dirección artística de al menos tres (3) proyectos realizados <u>en espacios no convencionales</u> que incluyan elementos como iluminación artística, efectos especiales, mapping o artistas en vivo. Además, deberá haber dirigido, codirigido o participado mínimo en un proyecto artístico de carácter internacional realizado en Colombia o en el extranjero en los últimos 10 años.</p> <p>Alcance de la descripción: El director general artístico del proyecto debe tener una sólida formación y experiencia en la producción de espectáculos de artes escénicas y digitales y/o</p>

	<p>inmersivas, así como en la gestión de proyectos culturales de gran envergadura. Deberá acreditar:</p> <p>Experiencia en dirección artística gracias a su trayectoria demostrada a partir de la dirección artística de proyectos similares, con la capacidad de conceptualizar y llevar a cabo producciones innovadoras y de alta calidad.</p> <p>Conocimientos técnicos con el fin de tener un buen entendimiento de las tecnologías involucradas en espectáculos digitales e inmersivos, así como experiencia en trabajar con equipos técnicos para garantizar la implementación exitosa de la visión artística.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Liderazgo y gestión de equipos con el fin de guiar y motivar a un equipo multidisciplinario de artistas, técnicos y colaboradores, gestionando eficientemente los recursos y garantizando un ambiente de trabajo colaborativo y creativo.</p> <p>Visión y creatividad que le permitan tener una visión clara y creativa para el proyecto, capaz de desarrollar conceptos innovadores y emocionantes que resuenen con el concepto creativo y el público objetivo.</p>
--	---

Un(a) dramaturgo(a)/ director(a) escénico(a)	<p>Profesional con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en la dramaturgia/ dirección de espectáculos de las artes escénicas con mínimo dos (2) trabajos de escritura de guiones o libretos de producciones escénicas y/o audiovisuales.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Creatividad y visión artística sólida, capaz de conceptualizar y desarrollar una narrativa innovadora y emocionante que resuene con el concepto creativo.</p> <p>Habilidades de dirección de actores y equipos creativos para trabajar cerca de ellos con el fin de desarrollar personajes y escenas convincentes que contribuyan a la narrativa general del proyecto.</p> <p>Adaptabilidad y estar dispuesto a colaborar estrechamente con otros miembros del equipo creativo, incluidos diseñadores, técnicos y músicos, para asegurar una ejecución cohesiva y exitosa del proyecto.</p>
---	--

<p>Un(a) productor(a) técnico(a)</p>	<p>Con una reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en producción técnica de mínimo tres (3) espectáculos de gran formato. Se requiere conocimiento técnico en áreas como iluminación, sonido, proyección de vídeo, efectos especiales, artes escénicas y otros aspectos técnicos relevantes para la producción del proyecto.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Habilidades para planificar, coordinar y ejecutar múltiples aspectos de la producción técnica y artística dentro de plazos y presupuestos establecidos.</p> <p>Capacidad de coordinar y motivar a un equipo técnico diverso, que incluye ingenieros de sonido, diseñadores de iluminación, técnicos de vídeo, entre otros, para garantizar la ejecución exitosa del proyecto.</p> <p>Comprensión de requisitos de seguridad y regulaciones relevantes para la producción de eventos artísticos, incluyendo normativas de seguridad en alturas, equipos especiales y gestión de riesgos.</p> <p>Capacidad para trabajar en entornos desafiantes y no convencionales, como espacios patrimoniales o históricos, y ser capaz de adaptarse a las limitaciones y requerimientos específicos de la catedral y su entorno.</p> <p>Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</p>
<p>Un(a) director(a) musical</p>	<p>Profesional con experiencia en dirección y producción musical en mínimo tres (3) obras de artes escénicas y/o audiovisuales, trabajando con músicos en vivo y pregrabada para lograr una producción musical precisa y emocionante.</p> <p>Este componente deberá incluir el equipo multidisciplinar que pueda desarrollar todo lo relacionado con la composición, diseño sonoro y la producción musical en las distintas fases del proyecto.</p> <p>Los roles del equipo deberán incluirse en el formato de equipo de trabajo y disponerse de acuerdo con el techo presupuestal para este componente.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p>

	<p>Creatividad y visión artística sólida, capaz de conceptualizar y desarrollar un enfoque musical y sonoro que enriquezca la experiencia del proyecto y del público objetivo.</p> <p>Colaboración y trabajo en equipo para integrar la música y el diseño sonoro de manera efectiva en la producción general del proyecto.</p> <p>Compromiso con la calidad y la innovación, buscando constantemente nuevas formas de enriquecer la experiencia del espectador a través de la música y el diseño sonoro.</p>
<p>Un(a) diseñador(a) de vestuario</p>	<p>Persona con reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en el diseño del vestuario escénico y/o audiovisual de mínimo tres (3) obras.</p> <p>Este componente deberá incluir todos los insumos necesarios para la confección de los vestuarios artísticos, un equipo multidisciplinario con habilidades técnicas en confección y todo el equipo de apoyo para el desarrollo en las distintas fases del proyecto.</p> <p>Los roles del equipo deberán incluirse en el formato de equipo de trabajo y disponerse de acuerdo con el techo presupuestal para este componente.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Creatividad y originalidad para concebir y desarrollar conceptos de vestuario únicos y originales que se integren de manera armoniosa con la temática y la estética del proyecto.</p> <p>Conocimiento de técnicas de confección y materiales contando con un equipo de costureras y/o sastres altamente capacitados que dominen una amplia variedad de técnicas de confección y estén familiarizados con el uso de diferentes materiales y telas para la creación de vestuario escénico.</p> <p>Adaptabilidad y versatilidad a las necesidades y requerimientos específicos del proyecto, creando vestuario tanto para personajes principales como para elenco de apoyo, y asegurando que los diseños sean funcionales y confortables para los artistas.</p> <p>Capacidad para trabajar dentro de presupuestos y plazos establecidos, asegurando la entrega oportuna y eficiente del</p>

	<p>vestuario sin comprometer la calidad.</p> <p>Compromiso con la calidad y la excelencia en todos los aspectos del diseño y la confección del vestuario, asegurando que cada pieza sea meticulosamente elaborada y cumpla con los estándares altos de calidad.</p>
<p>Diseñador(a) de maquillaje</p>	<p>Persona con reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en el diseño de mínimo tres (3) proyectos que hayan incluido maquillajes escénicos y/o audiovisuales, y/o de caracterización de personajes, capaz de crear diseños impactantes que contribuyan a la atmósfera y la narrativa del espectáculo.</p> <p>Este componente deberá incluir todos los insumos necesarios para el desarrollo del maquillaje de los artistas y un equipo que pueda desarrollar todo lo relacionado con el maquillaje en las distintas fases del proyecto.</p> <p>Los roles del equipo deberán incluirse en el formato de equipo de trabajo y disponerse de acuerdo con el techo presupuestal para este componente.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Creatividad y originalidad para concebir y realizar diseños de maquillaje únicos y originales que se adapten a la temática y la estética del proyecto.</p> <p>Conocimiento de técnicas de maquillaje y caracterización de personajes, efectos especiales, maquillaje de época, entre otros, y estar al tanto de las últimas tendencias y técnicas en el campo.</p> <p>Habilidad para trabajar con diferentes tipos de piel y rostros, adaptando los diseños de maquillaje según las características individuales de cada artista.</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos ajustados.</p> <p>Excelentes habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</p> <p>Compromiso con la seguridad e higiene, asegurándose de utilizar productos seguros y sanitarios y seguir protocolos</p>

	<p>adecuados de limpieza y desinfección de herramientas y equipos.</p>
<p>Diseñador(a) de escenografías/ utilería</p>	<p>Persona con reconocida trayectoria y experiencia acreditada mediante soportes en el diseño, producción y montaje de la escenografía y utilería en mínimo tres (3) proyectos de similares características.</p> <p>Este componente deberá incluir todos los insumos necesarios, transporte y un equipo con habilidades técnicas para su producción, transporte y montaje en las distintas fases del proyecto.</p> <p>Los roles del equipo deberán incluirse en el formato de equipo de trabajo y disponerse de acuerdo con el techo presupuestal para este componente.</p> <p>Aunado a lo anterior deberá sustentar ante el Comité de Fomento, asesor del proyecto:</p> <p>Conocimiento técnico en construcción y montaje de escenografías, incluyendo la capacidad para trabajar con materiales diversos y técnicas de fabricación que sean seguras, duraderas y funcionales para su uso en el espectáculo.</p> <p>Habilidad para gestionar proyectos dentro de límites presupuestarios y plazos ajustados, asegurando la entrega oportuna y eficiente de la escenografía y utilerías sin comprometer la calidad.</p> <p>Creatividad y originalidad para concebir y ejecutar diseños de escenografía innovadores y visualmente impactantes que se adapten a la temática y la estética del espectáculo.</p> <p>Capacidad para trabajar en equipo para asegurar la coherencia y la integración de la escenografía con otros elementos del espectáculo.</p> <p>Compromiso con la seguridad para los artistas, el equipo y el público y que cumplan con los requisitos técnicos y logísticos del espacio de la catedral respetando sus condiciones patrimoniales.</p>

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN

a) Trayectoria del director o directora artístico(a):

Evaluación de la trayectoria del director o directora según los requisitos establecidos en el apartado "¿Quiénes pueden participar?". Se valorará la experiencia en proyectos artísticos de gran formato y su capacidad para liderar equipos multidisciplinarios.

b) Desarrollo del concepto creativo:

Calidad y creatividad en el desarrollo del concepto creativo Se valorará la coherencia y originalidad de la narrativa artística propuesta.

c) Propuesta Integral:

Descripción detallada de los requerimientos de la propuesta artística necesarios para el desarrollo de un espectáculo. Se evaluará la claridad y precisión en la presentación de estos requerimientos.

d) Viabilidad técnica y económica:

Relación entre las actividades, los tiempos y costos propuestos para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, definidos en el presupuesto y el cronograma. Se valorará la viabilidad técnica y económica de la propuesta, considerando la disponibilidad presupuestal mencionada en el documento.

e) Experiencia y perfil del equipo de trabajo:

Experiencia y pertinencia de los perfiles del equipo de dirección artística que formarán parte del desarrollo de la propuesta. Se evaluará la capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto de manera efectiva y profesional, considerando la experiencia y habilidades de cada miembro.

8. GLOSARIO

Espacios no convencionales: Los espacios no convencionales son aquellos lugares que no están específicamente diseñados ni tradicionalmente utilizados para actividades culturales, artísticas o de entretenimiento. A diferencia de teatros, salas de conciertos o auditorios, los espacios no convencionales pueden incluir por ejemplo: 1) Espacios públicos urbanos como plazas, parques, calles peatonales, puentes y otros espacios al aire libre dentro de áreas urbanas, 2) Edificios históricos o patrimoniales como castillos, palacios, ruinas, plazas de toros, catedrales, basílicas, museos, y otros edificios de importancia histórica o arquitectónica, 3) Espacios industriales como fábricas, almacenes, hangares y otros lugares industriales que se pueden adaptar para eventos artísticos, 4) Espacios Naturales como bosques, jardines botánicos y otros entornos naturales que pueden servir como escenarios para eventos. Acorde con lo anterior, la utilización de espacios no convencionales para el desarrollo de proyectos culturales y artísticos permite llegar a un público más amplio, ofrecer experiencias

únicas y creativas, y revitalizar áreas que no suelen ser asociadas con actividades culturales, contribuyendo así a la democratización del acceso al arte y la cultura.

Proyectos de gran formato: Abarcan iniciativas culturales, artísticas o eventos que destacan por su magnitud y alcance significativo. Estos pueden incluir espectáculos masivos como producciones teatrales y conciertos, instalaciones artísticas monumentales, festivales de gran magnitud, producciones audiovisuales de alta escala y eventos deportivos o recreativos multitudinarios. Requieren recursos considerables en términos de tiempo, presupuesto, personal y logística, y su objetivo es generar un impacto destacado en la audiencia, ya sea emocional, estético o social. La planificación cuidadosa y la colaboración multidisciplinaria suelen ser fundamentales para el éxito de estos proyectos.

A continuación se presentan los aforos de los espectáculos de Navidad que se han llevado a cabo entre 2016 y 2023:

Año	Nombre del Espectáculo	No. de Espectadores
2016	Fiesta de las Luces de Lyon	780.472
2017	Travesía	733.909
2018	Más cerca de las estrellas	647.963
2019	El sueño de Isidro	810.771
2022	El árbol de la abundancia	535.989
2023	Constelaciones	571.646

Esta tabla refleja el impacto significativo en términos de aforo y la magnitud de los eventos que clasifican como proyectos de gran formato.