Invitaciones Públicas

Anexo. Instructivo para grabar videos

A. Recuerda que los requisitos con los que debe cumplir tu video son:

- El formato de grabación debe ser en HD, con una resolución mínima de 1280x720 pixeles o máxima de 1920x1080 pixeles.
- Debe tener una duración máxima de cuatro (4) minutos.
- En el caso de los colectivos todos los integrantes registrados en la plataforma deben aparecer y presentarse con nombre completo en el vídeo. Pueden recurrir a recursos novedosos que les permita cumplir con este requisito.
- Debe estar almacenado en un portal de internet como YouTube o Vimeo.
- Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización.
- La fecha de publicación del video en el portal de internet, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.
- El participante debe garantizar el acceso al video para su visualización y reproducción en todo momento, desde la inscripción hasta la publicación de ganadores.

De no cumplir con las anteriores especificaciones la propuesta será excluida del proceso.

B. Recomendaciones para la preparación de tu video:

Lo primero que debes tener en cuenta es que cualquier persona puede grabar un video. Lo que debes hacer, es sacar el mejor provecho de los recursos con los que cuentas. No hay que ser experto ni contar con equipos especializados, tan sólo con un celular, un manos libres y la claridad de lo quieres lograr, son suficientes para obtener un buen material. Ahora sigue estas sugerencias:

1. **Prepárate con tiempo:** no dejes para último momento la grabación de tu video, pues sólo una vez que empiezas su producción te das cuenta de lo que necesitas y puedas resolverlo oportunamente, y así contar con un buen material para la evaluación de los jurados.

2. **Busca una buena composición visual:**
   La mejor manera de asegurarse de una buena composición visual es encontrar un fondo atractivo para tu video (el interior de un automóvil puede estar bien iluminado, sin embargo, no es el mejor fondo para grabar un video), trata de usar fondos en exteriores como un parque, las paredes con grafitis de tu localidad o sitios emblemáticos.

3. **¡Ensaya, ensaya, ensaya!**
   ¿Ya tienes el contenido claro? Asegura una buena captura audiovisual ensayando lo que vas a responder para cada pregunta, no es necesario recitar de memoria, lo puedes leer varias veces en voz alta hablando siempre a la cámara. Mucho mejor si grabas los ensayos para que así puedas ver que debes corregir, ensayar hará que tus ideas tengan mucha fluidez frente a la cámara.

4. **No te pases del tiempo estipulado:**
   Tienes máximo 3 minutos para responder las 2 preguntas que se encuentran en el formato de propuesta: da información clara y efectiva, queremos oír historias inspiradoras, pero concretas.

5. **Recursos visuales que apoyen lo que nos estás contando:**
   Seguro tienes muchas fotografías, recortes de periódico o fragmentos de videos de la trayectoria de tu proceso o iniciativa, los cuales puedes usar como imágenes de apoyo mientras vas hablando. En ese momento no tienes que aparecer en pantalla, puedes hablar mientras aparecen las imágenes que nos quieres compartir.

   Si ya tienes estos pasos ¡es hora de producir tu video!

C. Recomendaciones técnicas la producción del video:

1. **Grabar siempre con la cámara trasera del celular:** La mayoría de celulares tiene mejor calidad en su cámara trasera.

2. **Configurar el celular a la máxima calidad posible:** Los celulares por lo general vienen configurados por defecto a una calidad media, lo ideal es ponerlos en FullHD o en 4K si el celular lo permite. La resolución mínima es de 1280x720, la máxima de 1920x1080, antes de empezar a grabar asegúrate de que los ajustes de video en tu celular están entre las resoluciones indicadas y limpia muy bien los lentes.

3. **Grabar siempre en modo horizontal:** Es el formato estándar de los audiovisuales y da mayor flexibilidad a la hora de armar videos para distintas plataformas virtuales.

4. **Movimientos de cámara y estabilidad:** Muchas veces es mejor la cámara estática a tener movimientos aleatorios que distraen al espectador. Si quieren hacer movimientos de cámara, que sean sencillos y lentos, de arriba abajo, de izquierda a derecha. Si cuentas con algún trípode o soporte para el celular, ¡bienvenidos!, ayudan un montón cuando queremos mantener la estabilidad.

5. **Sonido:** preferiblemente usa un micrófono o el manos libres de tu celular para capturar el sonido de tu testimonio, ten en cuenta que espacios con mucha contaminación auditiva como autopistas o sitios concurridos no son ideales para grabar tu video, necesitamos verte bien y queremos escucharte aún mejor. Si lo haces con el manos libres, no alejes mucho el celular de la persona que está hablando así el audio entrará lo más limpio posible.

6. **Iluminación:** asegúrate que el espacio donde vas a grabar el video esté bien iluminado, Preferiblemente graba durante el día, con luz natural, puede ser en exteriores, o en interiores usando una ventana grande como fuente de iluminación.

   Evita grabar a contraluz, es importante siempre grabar a favor de la luz para que podamos ver a la persona o lo que se quiere mostrar.

6. **Paso de archivos:** Para pasar los videos desde tu celular a un computador, lo ideal es usar un cable para ello, así no se pierde la calidad original. Cuando se envía directamente desde el celular (Whatsapp o correo) el material se comprime y pierde más del 50% de calidad.

7. **Almacenamiento en la plataforma de acceso y visualización:** las plataformas en las que debes almacenar el vídeo para la participación en la convocatoria son YouTube o Vimeo. Realiza con tiempo este proceso, pues el día en el que subes el vídeo queda registrado en la plataforma y recuerda que la fecha de publicación del video en el portal de internet, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.

   Una vez los hayas publicado en la plataforma de tu preferencia, asegúrate que tiene acceso público, pues es importe que desde la inscripción hasta la publicación de ganadores esté disponible su visualización, de lo contrario tu propuesta será rechazada. Así mismo revisa que reproduce sin problema la imagen y el sonido, una vez estés seguro que todo está bien, copia el enlace del video en el formato de propuesta.

¡Éxitos en tu postulación!