* Lea atentamente las condiciones generales de participación del Programa Distrital de Estímulos 2022, en los apartados referentes al Programa Es Cultura Local – PECL, y las condiciones específicas de la convocatoria de interés, antes de diligenciar este formato.
* Diligencie la totalidad de los puntos solicitados en el formato.
* Recuerde que este formato es el producto de su proceso de formación con iNNpulsa Colombia. Participe activamente en las sesiones de formulación de proyectos.
* Una vez diligenciado el formato, debe guardarse como archivo PDF para que posteriormente pueda cargarlo en la plataforma de Invitaciones Públicas del IDARTES donde realizó su proceso de inscripción inicial.

|  |
| --- |
| 1. **DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO**

***Diligencie cada uno de los datos solicitados*** |
| **NOMBRE DEL PARTICIPANTE (PERSONA JURÍDICA, PERSONA NATURAL, AGRUPACIÓN)** |  |
| **NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO** |  |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |
| **DIRECCIÓN** |  |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** |  |
| **CORREO ELECTRÓNICO** |  |
| **REDES SOCIALES O PÁGINA WEB****(Relacione 3 enlaces máximo)** |  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. ***SOBRE LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE***
 |

|  |
| --- |
| **2.1. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE**A continuación, describa la trayectoria del participante.Máximo 30 renglones |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2. ACTIVIDAD DE LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA EN LA QUE SE ENMARCA SU PROYECTO**De acuerdo con las Condiciones Generales de Participación del Programa Distrital de Estímulos, numeral 4.2, mencione y explique la actividad económica del proyectoMáximo 10 renglones |
|  |

|  |
| --- |
| **2.3. INFORMACIÓN SOBRE LOS ANTECEDENTES DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PARTICIPANTE**Responda las siguientes preguntas.Máximo 10 renglones |
| ¿Cuáles son los roles del equipo de trabajo del proyecto |  |
| ¿Cuál es el público al que se dirigen sus gestiones o procesos? (comunidad, organizaciones, empresas, microempresas, sector privado, audiencias, clientes o consumidores) |  |
| ¿Cuáles son los canales de comunicación, distribución y venta de su portafolio de bienes o servicios culturales o creativos? |  |
| ¿Cómo establecen relaciones con la comunidad, organizaciones, empresas, microempresas, sector privado, audiencias, clientes o proveedores? |  |
| ¿Quiénes son sus aliados? |  |
| ¿Cuáles son sus fuentes de ingreso? |  |

|  |
| --- |
| 1. **SOBRE EL PROYECTO**
 |

|  |
| --- |
| **3.1. DESCRIPCIÓN DE SU PROYECTO**Responda cada una de las siguientes preguntas |
| **¿Qué situación espera resolver, mejorar o fortalecer con su proyecto en el contexto local?**Máximo 10 renglones. |  |
| **¿Qué va a hacer?**Máximo 10 renglones. |  |
| **¿Para qué lo va a hacer?**¿Por qué su propuesta requiere ser fortalecida y cómo el estímulo aportaría a ese propósito?Máximo 10 renglones. |  |
| **¿Dónde lo va a hacer?**Máximo 10 renglones. |  |
| **¿A quiénes se dirigen las actividades que realizará en su proyecto?** (¿a qué tipo de personas está dirigido el proyecto?, ¿quiénes se beneficiarán de los bienes y servicios culturales y creativos resultantes del proyecto?, ¿a través de qué procesos se beneficiarán?).Máximo 10 renglones. |  |

|  |
| --- |
| **3.2. METODOLOGÍA**Responda las siguientes preguntas: ¿qué técnicas o herramientas empleará para el desarrollo del proyecto? ¿Qué estrategias desarrollará con aliados, comunidades, organizaciones, empresas, entre otros, para potenciar el impacto del proyecto?Máximo 20 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.3. ENFOQUE**Indique si su proyecto tiene un enfoque polacional, étnico o sectorial y cómo se desarrollará.Si no aplica, dejar en blanco.Máximo 10 renglones.  |
|  |

|  |
| --- |
| **3.4. ALIADOS**Describa los aliados con los que trabajaría en el desarrollo del proyecto.Si no cuenta con aliados, dejar en blanco. Máximo 10 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.5. OBJETIVO GENERAL**Identifique el propósito principal de su proyecto y escríbalo aquí.  |
|  |
| **3.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METAS GENERAL**En el siguiente cuadro incluya los objetivos específicos. Por cada objetivo identifique las actividades y las metas cuantificables que permitan su medición y seguimiento (por ejemplo: ¿a cuántas personas espera llegar? ¿Cuántas sesiones proyecta realizar?, entre otros) |
| **Objetivos específicos** | **Actividades** | **Metas (¿a qué quiere llegar?)** |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |  |  |
|  |
|  |
| *Si su proyecto lo requiere puede agregar más filas a la tabla.* |

|  |
| --- |
| **3.7. DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE DESARROLLARÁ EL PROYECTO**¿Quiénes y cuál rol desempeña cada uno de los miembros que participan en el proyecto?(En el siguiente cuadro detalle: el nombre, el rol y actividades de las personas que participarán en el desarrollo de su proyecto) |
| **Nombre(s) y apellido(s)** | **Perfil y experiencia** | **Actividades que realizará en el desarrollo del proyecto** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

|  |
| --- |
| **3.8. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO**¿Cómo darán a conocer los resultados y logros del proyecto en el ámbito local y distrital?¿Qué acciones realizarán para sistematizar el proceso de ejecución del proyecto?Máximo 20 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.9. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR QUE HACEN PARTE DE SU PROYECTO**Recuerde que los eslabones son: investigación-creación, producción, distribución, exhibición, comercialización/consumo de bienes y servicios culturales y creativos.Relacione los eslabones de la cadena de valor que involucra su proyecto.  |
| **Indique cada uno de los eslabones de la cadena de valor que hacen parte de su proyecto** | **Describa la oferta de bienes y servicios que adquirirá** | **Describa el (los) resultado(s) que espera obtener** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Si su proyecto lo requiere puede agregar más filas a la tabla.* |

|  |
| --- |
| **3.10. PRESUPUESTO**En el siguiente cuadro, haga una breve descripción de la distribución del presupuesto que le será asignado. Tenga en cuenta lo que requiere para las actividades relacionadas en el *cuadro del numeral 3.6.*  |
| **Descripción del gasto** | **Actividades** | **Cantidad total** | **Valor cubierto con recursos de la convocatoria****($)** | **Valor de recursos propios o cofinanciación (cuando aplique) ($)** |
| Talento humano | Por ejemplo: tutor | Por ejemplo: 3 | Por ejemplo: $250.000 | Por ejemplo: $250.000 |
| Materiales e insumos |  |  | $ | $ |
| Gastos de divulgación, piezas comunicativas, aspectos documentales y licencias |  |  | $ | $ |
| Gastos de logística |  |  | $ | $ |
| Gastos de transporte |  |  | $ | $ |
| **TOTAL** |  | $ | $ |

**Para cada rubro, agregue filas de acuerdo con las actividades relacionadas**

|  |
| --- |
| **3.11. BIENES O SERVICIOS CULTURALS Y CREATIVOS FINALES**Indique cuál(es) es(son) lo(s) producto(s) finales de la implementación de la beca (sean tangibles o intangibles). Puede relacionar productos como obras artísticas consolidadas, así como páginas web, aplicaciones, conformaciones de redes, fortalecimiento de procesos organizativos comunitarios y/o artísticos a nivel local, entre otros. Tenga en cuenta que estos productos se deben poder evidenciar y verificar.Máximo 10 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.12. APORTE AL CONTEXTO LOCAL**En el siguiente cuadro, indique los productos o ¿Qué bienes, servicios o personal adquirirá al interior de la localidad para el desarrollo del proyecto?Máximo 10 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.13. CRONOGRAMA**Describa la proyección de sus actividades a realizar.Tenga en cuenta que el inicio de sus actividades se realizará aproximadamente desde el mes de febrero del 2023 |
| **ACTIVIDAD** | **Fecha de inicio** | **Fecha de finalización** |
| **Día** | **Mes** | **Año** | **Día** | **Mes** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

***Tenga en cuenta la fecha máxima de realización de actividades***

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

|  |
| --- |
| **3.14. SOSTENIBILIDAD**¿Qué acciones tiene previstas para asegurar la sostenibilidad de su proyecto? Indique cómo le dará continuidad a su proyecto en los próximos 3 añosMáximo 10 renglones. |
|  |

|  |
| --- |
| **3.15. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (beneficiarios directos potenciales)****Beneficiarios directos:** aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para la ejecución del proyecto.En el siguiente cuadro identifique qué población se beneficiará si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).Recuerde que esto es una proyección y puede cambiar durante la ejecución de su proyecto. |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos proyectados** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos proyectados** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos proyectados** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ+ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos proyectados** |  |

|  |
| --- |
| **3.16. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (beneficiarios indirectos potenciales)****Beneficiarios indirectos:** aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto, es decir, públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros.En el siguiente cuadro identifique qué población se beneficiará si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).Recuerde que esto es una proyección y puede cambiar durante la ejecución de su proyecto. |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos proyectados** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos proyectados** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos proyectados** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos proyectados** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos proyectados** |  |