**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**INTERVENCIONES EN ARTE URBANO**

**Instituto Distrital de las Artes- IDARTES**

**Antes de diligenciar este formato le recomendamos:**

* Lea atentamente las condiciones generales de participación del Programa Distrital de Estímulos 2022 y las condiciones específicas de la convocatoria de interés.
* Diligencie la totalidad de los puntos solicitados en el formato.
* Una vez diligenciado el formato, debe guardarse como archivo PDF para que posteriormente pueda cargarlo en la plataforma de invitaciones públicas del IDARTES donde realizó su proceso de inscripción inicial.

| 1. **DATOS BÁSICOS DE LA PROPUESTA: *Por favor, diligencie cada uno de los datos solicitados*** | |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN** |  |
| **NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO** |  |
| **NOMBRE DE LA PROPUESTA** |  |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** |  |
| **REDES SOCIALES O PÁGINA WEB DEL ESPACIO**  **(Relacione 2 enlaces máximo)** |  |
|  |

| 1. **SOBRE EL EQUIPO DE TRABAJO Y TRAYECTORIA** | | |
| --- | --- | --- |
| **2.1. DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE DESARROLLARÁ EL PROYECTO ¿QUIÉNES Y CUÁL ROL DESEMPEÑA CADA UNO DE LOS MIEMBROS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO? (En el siguiente cuadro detalle: el nombre, el rol y actividades de las personas que participarán en el desarrollo de su propuesta) Incluya al(los) artista(s) emergente(s) que vinculará.** | | |
| **Nombre(s) y apellido(s)** | **Rol(es)** | **Actividades que realizará en el desarrollo de la propuesta** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| **2.2. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE:** A continuación, describa la trayectoria según el tipo de participante (Máximo 2 párrafos). |
| --- |
|  |

| 1. **GENERALIDADES DEL PROYECTO** | | |
| --- | --- | --- |

| **3.1. DESCRIPCIÓN DE SU PROYECTO:** A continuación, describa su proyecto indique su valor artístico y agregado en el espacio público. |
| --- |
| **Desarrolle aquí el punto 3.1.** |

| **3.2. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:** A continuación, escriba el objetivo general del proyecto. |
| --- |
| Identifique el propósito principal de su proyecto y escríbalo aquí. |

| **3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METAS:**  En el siguiente cuadro, incluya los objetivos específicos, por cada objetivo identifique las actividades y las metas  (Por ejemplo: ¿A cuántas personas espera llegar? ¿Cuántas sesiones proyecta realizar?, entre otros) | | |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Actividades** | **Metas (¿A qué quiere llegar?)** |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| 1. **ACTIVIDAD DE CREACIÓN COLECTIVA CON LA COMUNIDAD** | |
| --- | --- |
| **4.1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD DE CREACIÓN COLECTIVA:** A continuación, responda cada una de las preguntas | |
| **Pregunta** | **Respuesta** |
| **¿Con qué población trabajará?** |  |
| **¿Dónde residen las personas con las que trabajará?** |  |
| **¿Cuántas personas harán parte de la actividad de creación colectiva?** (Número de personas que recibirán el proceso de formación) |  |
| **¿En cuántas sesiones realizará la actividad de creación colectiva con la comunidad?** (Número de sesiones) |  |
| **¿En dónde realizará la actividad de creación colectiva?** Indique el lugar de realización. |  |
| **¿Cuál será la metodología para realizar la actividad de creación colectiva?**   * Indique de qué forma vinculará a la comunidad. * Indique de qué forma realizarán el diseño o boceto de la intervención artística urbana, de manera colectiva. |  |
| **¿Cuáles son las expectativas que tiene de la realización de la intervención artística urbana en las Unidades de Planeamiento Zonal - UPZ priorizadas?** |  |

| 1. **CRONOGRAMA**   Describa la proyección de sus actividades a realizar.  Tenga en cuenta que el inicio de sus actividades se realizará aproximadamente desde el mes de febrero del 2023 | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES DEL PROYECTO** | **Fecha de inicio** | | | **Fecha de finalización** | | |
| **Día** | **Mes** | **Año** | **Día** | **Mes** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

| 1. **PRESUPUESTO: En el siguiente cuadro, haga una breve descripción de la distribución del presupuesto que le será asignado. Tenga en cuenta lo que requiere para las actividades relacionadas en el cuadro de programación.** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Recurso\* (tenga en cuenta lo relacionado en el cuadro de aporte local)** | **CANTIDAD TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **Valor cubierto con recursos de la convocatoria ($)** | **Valor de recursos propios o cofinanciación (cuando aplique) ($)** | **Valor total** |
|  | Por Ejemplo: Aerosoles | Por Ejemplo: 10 | Por Ejemplo: $ 50.000 c/u | Por Ejemplo: $ 250.000 | Por Ejemplo:  $ 250.000 | Por Ejemplo:  $ 500.000 |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
| **TOTAL** | |  | $ | $ | $ | $ |

*Nota 1: Agregue más filas si lo requiere según sea el caso y de acuerdo a los recursos presupuestados.  
Nota 2: El valor total de los aportes del IDARTES debe sumar el total del estímulo a otorgar.*

| 1. **APORTE AL CONTEXTO LOCAL: En el siguiente cuadro, indique los productos o servicios que adquirirá en la localidad para realizar el proceso de formación (herramientas, dotación, espacios, recurso humano, entre otros).** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indique el producto o servicio que adquirirá en la localidad para desarrollar el proceso de formación** | **¿En qué actividad de su proyecto utilizará el producto o servicio adquirido?** | **¿Cómo estará relacionado en el presupuesto de su proyecto, el producto (bien o servicio) a adquirir?** (Indique el nombre del recurso\*) | **¿La persona, organización empresa o negocio pertenece a la localidad?** Responda sí o no |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| 1. **PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) CULTURALES Y CREATIVOS RESULTANTES EL PROCESO DE INTERVENCIÓN ARTÍSTICA URBANA:** Indique si en el desarrollo del proceso de formación se generan bienes o servicios culturales y creativos, indique el número total y cuáles son los productos. |
| --- |
| **Desarrolle aquí el punto 8** |

| 1. **PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN DESPUÉS DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN ARTÍSTICA URBANA** |
| --- |
| **9.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN:** A continuación, describa claramente cómo realizará la actividad de socialización en la localidad. (Máximo 1 Página) |
| Desarrolle aquí el punto 9.1. |
| **9.2. ESTRATEGIA COMUNICATIVA:** ¿Cuál es la estrategia comunicativa para dar a conocer la intervención artística urbana? (Máximo 3 párrafos) |
|  |
| **9.3. ENTREGA DE LA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA A LA COMUNIDAD:** ¿Cómo hará la entrega de la intervención a la comunidad? |
|  |

| 1. **CARTA DE TRABAJO CON LA COMUNIDAD: Carta de la comunidad que vive o trabaja en las cercanías de las Unidades de Planeamiento Zonal - UPZ priorizadas, en la que certifique que van a trabajar con la agrupación participante en el desarrollo del proyecto en el espacio público, debe ir firmada por una persona delegada de la comunidad.** |
| --- |

| 1. **CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:** | |
| --- | --- |
| **11.1 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS** | |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios directos:** Entendidos como aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para el proyecto. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ+ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos** |  |

| **11.2 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS** | |
| --- | --- |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el número en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios indirectos:** Entendidos como aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto como, por ejemplo: públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ+ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos proyectados** |  |