**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Instituto Distrital de las Artes- IDARTES**

**Antes de diligenciar este formato le recomendamos:**

* Lea atentamente las condiciones generales de participación del Programa Distrital de Estímulos 2022 y las condiciones específicas de la convocatoria de interés.
* Diligencie la totalidad de los puntos solicitados en el formato.
* Una vez diligenciado el formato, debe guardarse como archivo PDF para que posteriormente pueda cargarlo en la plataforma de invitaciones públicas del IDARTES donde realizó su proceso de inscripción inicial.

| 1. **DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO: *Por favor, diligencie cada uno de los datos solicitados*** | |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA PERSONA NATURAL, AGRUPACIÓN O PERSONA JURÍDICA QUE PARTICIPA** |  |
| **NOMBRE DEL RESPONSABLE** |  |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** |  |
| **REDES SOCIALES O PÁGINA WEB DEL ESPACIO**  **(Relacione 4 enlaces máximo)** |  |
|  |
|  |
|  |

| 1. **INFORMACIÓN BÁSICA DEL LUGAR AL QUE REALIZARÁ LA ITINERANCIA** |
| --- |

| **Destino 1** | |
| --- | --- |
| **Nombre del lugar nacional o internacional** |  |
| **País** |  |
| **Ciudad** |  |
| **Evento al que asistirá** |  |
| **Reseña de la institución que realiza la invitación. Debe incluir el número de versiones del evento y el impacto nacional o internacional del mismo** |  |
| **Link del evento o institución que realiza la invitación** |  |
| **Fecha proyectada para la realización de la itinerancia** |  |
| **Duración total del proceso de itinerancia** |  |
| **Objetivo de la itinerancia** |  |
| **En el caso de agrupaciones o personas jurídicas: ¿cuántas personas viajarán?** |  |

| **Destino 2 (Si aplica)** | |
| --- | --- |
| **Nombre del lugar nacional o internacional** |  |
| **País** |  |
| **Ciudad** |  |
| **Evento al que asistirá** |  |
| **Reseña de la institución que realiza la invitación. Debe incluir el número de versiones del evento y el impacto nacional o internacional del mismo** |  |
| **Link del evento o institución que realiza la invitación** |  |
| **Fecha proyectada para la realización de la itinerancia** |  |
| **Duración total del proceso de itinerancia** |  |
| **Objetivo de la itinerancia** |  |
| **En el caso de agrupaciones o personas jurídicas: ¿cuántas personas viajarán?** |  |

| **Destino 3 (Si aplica)** | |
| --- | --- |
| **Nombre del lugar nacional o internacional** |  |
| **País** |  |
| **Ciudad** |  |
| **Evento al que asistirá** |  |
| **Reseña de la institución que realiza la invitación. Debe incluir el número de versiones del evento y el impacto nacional o internacional del mismo** |  |
| **Link del evento o institución que realiza la invitación** |  |
| **Fecha proyectada para la realización de la itinerancia** |  |
| **Duración total del proceso de itinerancia** |  |
| **Objetivo de la itinerancia** |  |
| **En el caso de agrupaciones o personas jurídicas: ¿cuántas personas viajarán?** |  |

| **3. ITINERANCIA Y TRAYECTORIA** |
| --- |

| **3.1. DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE REALIZARÁ LA ITINERANCIA (APLICA PARA PERSONAS JURÍDICAS Y AGRUPACIONES)** | |
| --- | --- |
| **Nombre(s) y apellido(s)** | **Rol(es)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| **3.2. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE:** A continuación, describa la trayectoria según el tipo de participante (Máximo 2 párrafos). |
| --- |
| **Desarrolle aquí la trayectoria según tipo de participante** |

| **4. PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN DESPUÉS DEL PROCESO DE ITINERANCIA** |
| --- |
| **4.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE SOCIALIZACIÓN:** A continuación, describa claramente cómo realizará la actividad de socialización en la localidad. (Máximo 1 Página) |
| Desarrolle aquí el punto 4.1. |
| **4.2. PÚBLICO OBJETIVO O GRUPOS DE INTERÉS:** Describa el público objetivo o grupos de interés a los que va dirigida la actividad de socialización. Indique si aplicará algún enfoque (Enfoque social y poblacional, Enfoque etario, Enfoque étnico). (Máximo 2 párrafos). |
| Desarrolle aquí el punto 4.9. |
| **4.3. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN:** ¿Cuál es la estrategia comunicativa y de difusión para dar a conocer y documentar la actividad de itinerancia realizada? (Máximo 3 párrafos) |
| Desarrolle aquí el punto 4.10. |

| **5. CRONOGRAMA**  Indique la totalidad de actividades contempladas para el desarrollo de la itinerancia y los tiempos necesarios para su planeación y ejecución. Es importante describir las fases/momentos generales (alistamiento, pre-producción, producción, comunicaciones, entre otros) relacionando las actividades propuestas con cada una de los momentos**.**  **Recuerde que las fechas indicadas en el cronograma, tenga en cuenta la fecha máxima de realización de actividades.** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **Fecha de inicio** | | | **Fecha fin** | | |
| **Día** | **Mes** | **Año** | **Día** | **Mes** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| **6. SOBRE EL PRESUPUESTO Y COTIZACIÓN** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.1 PRESUPUESTO: Relacione a continuación el valor por rubro o recurso según lo que necesite** | | | | |
| **No. de Cotización** | **Rubro/recurso** | **Valor unitario (por trayecto o por noche)** | **Cantidad** | **Valor total** |
| **1** | **Transporte** |  |  |  |
| **2** | **Hospedaje** |  |  |  |
| **3** | **Alimentación** |  |  |  |

| **6.2. COTIZACIONES:** Relacione capturas de pantalla o facturas de cotización por cada rubro o recurso en específico. | |
| --- | --- |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |

| **7. PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) CULTURALES Y CREATIVOS RESULTANTES EL PROCESO DE ITINERANCIAS:** Indique si en el desarrollo del proceso de itinerancia se generan bienes o servicios culturales y creativos, indique el número total y cuáles son los productos. |
| --- |
| **Desarrolle aquí el punto 7** |

| **8. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:** | |
| --- | --- |
| **8.1 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS** | |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios directos:** Entendidos como aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para el proyecto. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos** |  |

| **7.2 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS** | |
| --- | --- |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el número en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios indirectos:** Entendidos como aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto como, por ejemplo: públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos proyectados** |  |