

**Formato para la presentación de propuestas**

**BECA ES CULTURA LOCAL PARA ESPACIOS CULTURALES Y CREATIVOS INDEPENDIENTES DE LA LOCALIDAD DE KENNEDY 2022**

**Tercera versión del Programa Es Cultura Local**

**Instituto Distrital de las Artes —Idartes**

**Antes de diligenciar este formato le recomendamos:**

* Leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través de los diferentes canales de atención del Instituto Distrital de las Artes – Idartes: chat a través de la página web [www.idartes.gov.co](http://www.idartes.gov.co), correo electrónico contactenos@idartes.gov.co. o teléfono 3795750.
* Diligenciar en su totalidad este formato.
* Recuerde que este formato es el producto de su proceso de formación con INNPULSA COLOMBIA. Participe activamente en las Emprendetones y la Formulación del Proyecto.
* Una vez diligenciado el presente formato, debe ser guardado o escaneado en formato PDF para poder ser cargado en la plataforma: [invitaciones.idartes.gov.co](https://invitaciones.idartes.gov.co/)

| 1. **DATOS BÁSICOS DE LA PROPUESTA**

***Por favor, diligencie cada uno de los datos solicitados*** |
| --- |
| **NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN O PERSONA JURÍDICA QUE PARTICIPA** |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA AGRUPACIÓN O DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA PERSONA JURÍDICA** |  |
| **NOMBRE DE LA PROPUESTA** |  |
| **LOCALIDAD DONDE SE ENCUENTRA EL ESPACIO** **(Si tiene varias sedes, escriba todas las localidades que corresponda separadas por comas. Al menos debe garantizar una sede física en la localidad de Kennedy)** |  |
| **DIRECCIÓN DEL ESPACIO** |  |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** |  |
| **REDES SOCIALES O PÁGINA WEB DEL ESPACIO** **(Relacione 3 enlaces máximo)** |  |
|  |
|  |

| 1. **SOBRE EL EQUIPO DE TRABAJO Y LA TRAYECTORIA DEL ESPACIO**
 |
| --- |

| **2.1. DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA ¿QUIÉNES Y CUÁL ROL DESEMPEÑA CADA UNO DE LOS MIEMBROS QUE PARTICIPAN EN LA PROPUESTA?** (En el siguiente cuadro detalle: el nombre, el rol y actividades de las personas que participarán en el desarrollo de su propuesta) |
| --- |
| **Nombre(s) y apellido(s)** | **Rol(es)** | **Actividades que realizará en el desarrollo de la propuesta** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| **2.2. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DEL ESPACIO:** A continuación, describa la trayectoria del espacio independiente y las actividades que se han realizado en los años de trayectoria |
| --- |

**Desarrolle aquí la trayectoria del espacio, recuerde que la convocatoria solicita una trayectoria mínima de ocho (8) años.**

| **2.3. VOCACIÓN DEL ESPACIO:** A continuación, explique a qué actividades artísticas, culturales o patrimoniales se orienta su espacio independiente. En caso de aplicar, indique cómo articula las actividades comerciales de oferta de productos o servicios de la economía cultural y creativa de la localidad. |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 2.3.**

| 1. **SOBRE LA PROPUESTA**
 |
| --- |

| **3.1. DESCRIPCIÓN DE SU PROPUESTA:** A continuación, describa la programación propuesta e indique de qué forma vinculará procesos de formación, circulación/exhibición o comercialización de productos artísticos o culturales. A su vez, explique cómo desarrollará actividades de encuentro de saberes e intercambio de experiencias, dentro de la programación.  |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 3.1.**

| **3.2. METODOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN CONTINUA:** Describa las metodologías que trabajará en el proceso de programación continua en su espacio. Destaque las acciones innovadoras y diferenciadoras en las que vinculará procesos de formación, circulación/exhibición o comercialización de productos artísticos o culturales. Así como las actividades de encuentro de saberes e intercambio de experiencias |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 3.2.**

| **3.3. PERTINENCIA DE LA PROPUESTA:** Explique la relación de los procesos de formación, circulación/exhibición o comercialización de productos artísticos o culturales, así como de las actividades de encuentro e intercambio de saberes y experiencias que vinculará en la propuesta de programación a desarrollar, frente a lo solicitado en el objetivo de la convocatoria.  |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 3.3.**

| **3.4. PÚBLICO OBJETIVO O GRUPOS DE INTERÉS:** Describa el público objetivo o grupos de interés a los que va dirigida la propuesta de programación. Indique si aplicará algún enfoque (Enfoque social y poblacional, Enfoque etario, Enfoque étnico) |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 3.4.**

| **3.5 PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) CULTURALES Y CREATIVOS RESULTANTES EL PROCESO DE PROGRAMACIÓN:** Indique si en el desarrollo del proceso de programación se generan bienes o servicios culturales y creativos, indique el número total y cuáles son los productos.  |
| --- |
| **Desarrolle aquí el punto 3.5.** |

| **3.6. APORTE AL CONTEXTO LOCAL: En el siguiente cuadro, indique los productos o servicios que adquirirá en la localidad** |
| --- |
| **Indique el producto o servicio que adquirirá en la localidad** | **¿En qué actividad de su proyecto utilizará el producto o servicio adquirido?** | **¿Cómo estará relacionado en el presupuesto de su proyecto, el producto o servicio a adquirir?** (Indique el nombre del recurso\*) | **¿La persona, organización empresa o negocio pertenece a la localidad?**Responda sí o no |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| 1. **SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**
 |
| --- |

| **4.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA:** A continuación, escriba el objetivo general de la propuesta. |
| --- |

**Desarrolle aquí el punto 4.1.**

| **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METAS:** En el siguiente cuadro, incluya los objetivos específicos, por cada objetivo identifique las actividades y las metas (Por ejemplo: ¿A cuántas personas espera llegar? ¿Cuántas sesiones proyecta realizar?, entre otros) |
| --- |
| **Objetivos específicos** | **Actividades** | **Metas (¿A qué quiere llegar?)** |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| 1. **PROGRAMACIÓN CONTINUA DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL ESPACIO INDEPENDIENTE**
 |
| --- |

| **5.1. CUADRO DE PROGRAMACIÓN:** En el siguiente cuadro, incluya las actividades que va realizar en la ejecución de la propuesta. **No olvide incluir:*** Los procesos de formación, circulación/exhibición o comercialización de productos artísticos o culturales durante cuatro (4) meses, que hacen parte de su propuesta.
* Encuentros de saberes y actividades de intercambio de experiencias, que permitan generar conexiones y articulaciones entre los artistas, gestores, emprendedores o creadores que hagan parte del proyecto.
 |
| --- |
| **Descripción de las actividades(Recuerde las actividades que relacionó con los objetivos específicos)** | **Artistas, organizaciones, espacios o colectivos que harán parte de la actividad** | **¿Los artistas, organizaciones, espacios o colectivos son de la localidad?Responda sí o no** | **Tipo de actividad:****Indique a qué proceso pertenece:****Formación, circulación/exhibición o comercialización** | **Fecha(s) estimada(s) en la(s) que se programará la actividad** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

| 1. **PRESUPUESTO: En el siguiente cuadro, haga una breve descripción de la distribución del presupuesto que le será asignado. Tenga en cuenta lo que requiere para las actividades relacionadas en el cuadro de programación.**
 |
| --- |

| **ACTIVIDAD / ÍTEM** | **RECURSO****(No olvide relacionar los producto o servicio que adquirirá en la localidad)**  | **CANTIDAD TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **APORTE DE IDARTES ($)** | **APORTES PROPIOS ($)(Si aplica)** | **APORTES GESTIONADOS ($)(Si aplica y son diferentes a Idartes)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Por Ejemplo: Aerosoles | Por Ejemplo: 10 | Por Ejemplo: $ 50.000 c/u | Por Ejemplo: $ 250.000 | Por Ejemplo: $ 250.000 | Por Ejemplo: $ 250.000 |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
|  |  | $ | $ | $ | $ |
| **TOTAL** |  | $ | $ | $ | $ |

*Nota 1: Agregue más filas si lo requiere según sea el caso y de acuerdo a los recursos presupuestados.*

*Nota 2: El valor total de los aportes del IDARTES debe sumar el total del estímulo a otorgar.*

*Nota 3: No olvide que dentro del presupuesto se podrá destinar máximo hasta el 40% del valor del estímulo, a gastos de dotación de insumos o equipos que sean coherentes con las características del espacio con el que participa y que demuestren un aporte claro a su sostenibilidad.*

| **7. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (beneficiarios directos)** |
| --- |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población se beneficiará si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su propuesta, escribir no aplica (NA).** |
| **Beneficiarios directos:** Entendidos como aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para el proyecto.  |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos** |  |

| **8. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (beneficiarios indirectos)** |
| --- |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población se beneficiará si resulta ganador de la beca, escribiendo el número en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su propuesta, escribir no aplica (NA).** |
| **Beneficiarios indirectos:** Entendidos como aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto como, por ejemplo: públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros.  |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos** |  |