# 

* Lea atentamente las condiciones generales de participación del Programa Distrital de Estímulos 2022 y las condiciones específicas de la convocatoria de interés, antes de diligenciar este formato.
* Diligencie la totalidad de los puntos solicitados en el formato.
* Una vez diligenciado el formato, debe guardarse como archivo PDF para que posteriormente pueda cargarlo en la plataforma de invitaciones públicas del IDARTES donde realizó su proceso de inscripción inicial.

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO** |

1. **¿CUÁL ES EL TÍTULO DEL PROYECTO?:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **NOMBRE DE LA PERSONA NATURAL, PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **TELÉFONO(S) DE CONTACTO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO**

**Teléfono 1:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Teléfono 2 (si aplica):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **CORREO ELECTRÓNICO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO**

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **CATEGORÍA:** Indique la categoría a la cual está aplicando, en los casos que aplique.

**Categoría:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ACTIVIDAD DE LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA (CÓDIGO CIIU):   
   Señale acá la actividad de la Economía Cultura y Creativa:** \_\_\_\_\_\_\_\_ (Puede consultar las Condiciones Generales de Participación, numeral 4.2.)

|  |
| --- |
| **B. ANTECEDENTES, TRAYECTORIA Y EQUIPO DE TRABAJO** |

1. **RESEÑA SOBRE LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE (PERSONA NATURAL, AGRUPACIÓN O PERSONA JURÍDICA) MÁXIMO 20 RENGLONES**. *¿Puede indicar cuándo y cómo surgió su proyecto, proceso o emprendimiento? Así como hablar sobre la realización o participación en eventos, ferias, festivales, seminarios o plataformas a nivel local, nacional o internacional; publicaciones; obtención de distinciones, reconocimientos o premios; desarrollo de proyectos (artísticos, culturales, comunitarios o creativos), productos o servicios; y otros que usted considere relevantes como parte de la trayectoria del proyecto.*

**Indique aquí su trayectoria**

1. **INFORMACIÓN SOBRE LOS ANTECEDENTES DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PARTICIPANTE (PERSONA NATURAL, AGRUPACIÓN O PERSONA JURÍDICA)** En este punto debe responder a cada una de las siguientes preguntas:

* ¿Cuáles son los roles del equipo base que conforma la agrupación o persona jurídica? (Esta pregunta no aplica para persona natural)

**Respuesta:**

* ¿Cuál es el público al que se dirigen sus gestiones o procesos? (comunidad, organizaciones, empresas, microempresas, sector privado, audiencias, clientes o consumidores)

**Respuesta:**

* ¿Cuáles son los canales de comunicación, distribución o venta de su portafolio de sus productos (bienes y servicios) culturales o creativos?

**Respuesta:**

* ¿Cómo establecen relaciones con la comunidad, organizaciones, empresas, microempresas, sector privado, audiencias, clientes o proveedores?

**Respuesta**:

* ¿Quiénes son sus aliados?

**Respuesta:**

* ¿Cuáles son sus fuentes de ingreso?

**Respuesta:**

1. **INFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE ESTARÁ A CARGO DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO: (ESTE PUNTO APLICA PARA AGRUPACIONES Y PERSONAS JURÍDICAS)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DE LA PERSONA** | **PERFIL Y EXPERIENCIA** | **ROL DENTRO DEL PROYECTO** | **LOCALIDAD DE RESIDENCIA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

|  |
| --- |
| **C. PLAN DE GESTIÓN E INVERSIÓN** |

1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, EN ESTE PUNTO DEBE RESPONDER A CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

* **¿Qué situación espera resolver, mejorar o fortalecer en proyecto, proceso o emprendimiento?**

Respuesta:

* **¿Qué va a hacer?**

Respuesta:

* **¿Para qué lo hace?**

Respuesta:

* **¿Dónde lo va a hacer?**

Respuesta:

* **¿Qué tipo de impacto espera en su proyecto?**

Respuesta:

* ¿Por qué requiere que su proyecto sea fortalecido y cómo el estímulo aportaría a este propósito?

Respuesta:

1. **OBJETIVO DEL PLAN DE GESTIÓN E INVERSIÓN PARA FORTALECIMIENTO DE SU PROYECTO (Máximo 5 renglones):**

Respuesta:

1. **SI SU PROYECTO CUENTA CON ALIADOS, DESCRIBA SUS ALIADOS.** Máximo 10 renglones.

Indique acá sus aliados

1. **¿CUÁLES SON LOS MEDIOS, CANALES O ESPACIOS MEDIANTE LOS CUALES COMUNICA, DIFUNDE O COMERCIALIZA, LOS RESULTADOS DE SU PROYECTO?**

Respuesta:

1. **ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO:**

* ¿Cómo se darán a conocer los resultados y logros del proyecto en el ámbito local y distrital?

Respuesta:

* ¿Qué acciones realizará para sistematizar el proceso de ejecución del proyecto?

Respuesta:

1. **APARTE DE LOS RECURSOS A OBTENER A TRAVÉS DEL PROGRAMA ES CULTURA LOCAL ¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE INGRESO DEL PROYECTO?** (Ejemplos: recaudo a través de funciones, recursos públicos, venta de productos o servicios, contrataciones, donaciones, arrendamientos, entre otros). Máximo 10 renglones.

**Respuesta:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **PLAN DE GESTIÓN:** Indique las actividades conforman su proyecto, la etapa en la que se encuentra y defina cuáles actividades requieren fortalecimiento. | | | |
| **¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN EL PROCESO DE GESTIÓN DE SU PROYECTO ?** | **IDENTIFIQUE Y DESCRIBA EN QUÉ ETAPA DE DESARROLLO (IDEACIÓN, INICIAL, CONSOLIDADA, AVANZADO, FINALIZADO) SE ENCUENTRAN ACTUALMENTE CADA UNA DE ESTAS ACTIVIDADES** | **¿ESTA ACTIVIDAD REQUIERE FORTALECIMIENTO?**  **Responda: Sí o No** | **ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO\*: ¿CÓMO ESPERA FORTALECER ESTA ACTIVIDAD?** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Si su proyecto lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **PLAN DE INVERSIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU PROYECTO**   Identifique de manera clara las acciones y la orientación que propone darle a los recursos para el fortalecimiento de su proyecto y las fechas en las que se realizarán. | | | | | |
| **\*Indique la acción de fortalecimiento  Tenga en cuenta el cuadro anterior** | **Concepto de gasto  Indique el producto (bien o servicio) que requiere** | **¿Este producto (bien o servicio) lo adquiere en la localidad?** | **Cantidad**  **¿Cuántos requiere?** | **Valor total** | **Indique las fechas puntuales (día, mes y año) en la que se realizará la ejecución del recurso.**  **(Tenga en cuenta la fecha máxima de realización de actividades)** |
| **Ejemplo:** mejorar los diseños de los productos artesanales | Asesoría de diseñador |  |  |  |  |
| Servicio de fotografías de productos |  |  |  |  |
| **Ejemplo:** Ampliar la producción de artesanías mediante la compra de insumos | Piezas de madera |  |  |  |  |
| Pinturas acrílicas |  |  |  |  |
| Laca |  |  |  |  |
| **Total** | |  |  |  |  |

1. **BIENES O SERVICIOS CULTURALES Y CREATIVOS FINALES.** Indique cuál(es) es(son) lo(s) producto(s) final(es) de la implementación de la beca (sean tangibles o intangibles). Puede relacionar productos como obras artísticas consolidadas, así como páginas web, aplicaciones, conformaciones de redes, fortalecimiento de procesos organizativos comunitarios o artísticos a nivel local, entre otros. Tenga en cuenta que estos productos se deben poder evidenciar y verificar.

**Respuesta:**

1. **¿QUÉ ACCIONES TIENE PREVISTAS PARA SEGUIR FORTALECIENDO SU PROYECTO Y CÓMO PROYECTA EL CRECIMIENTO DE SU PROYECTO EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS?** MÁXIMO 15 RENGLONES.

**Respuesta:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:** | |
| **21.1 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS** | |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios directos:** Entendidos como aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para el proyecto. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **21.2 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS** | |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el número en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** | |
| **Beneficiarios indirectos:** Entendidos como aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto como, por ejemplo: públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros. | |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos proyectados** |  |