**Antes de diligenciar este formato le recomendamos:**

* Lea atentamente las condiciones generales de participación del Programa Distrital de Estímulos 2022 y las condiciones específicas de la convocatoria de interés.
* Diligencie la totalidad de los puntos solicitados en el formato.
* Una vez diligenciado el formato, debe guardarse como archivo PDF para que posteriormente pueda cargarlo en la plataforma de invitaciones públicas del IDARTES donde realizó su proceso de inscripción inicial.

|  |
| --- |
| 1. **DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO: *Por favor, diligencie cada uno de los datos solicitados***
 |
| **NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN O PERSONA JURÍDICA QUE PARTICIPA** |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA AGRUPACIÓN O DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA PERSONA JURÍDICA** |  |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |
| **TELÉFONO DE CONTACTO** |  |
| **REDES SOCIALES O PÁGINA WEB DEL ESPACIO** **(Relacione 4 enlaces máximo)** |  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN BÁSICA DEL FESTIVAL O EVENTO**
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del festival, actividad o evento** |  |
| **Localidad** |  |
| **Barrio(s)** |  |
| **Número de versiones del festival que ha realizado a la fecha** |  |
| **Fecha proyectada para la realización del Festival, actividad o evento** |  |
| **Duración del festival, actividad o evento en días** |  |
| **Promedio proyectado de asistentes por día** |  |

|  |
| --- |
| **3. SOBRE EL EQUIPO DE TRABAJO Y TRAYECTORIA** |

|  |
| --- |
| **3.1. DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO QUE DESARROLLARÁ EL PROYECTO¿QUIÉNES Y CUÁL ROL DESEMPEÑA CADA UNO DE LOS MIEMBROS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO? (En el siguiente cuadro detalle: el nombre, el rol y actividades de las personas que participarán en el desarrollo de su proyecto)** |
| **Nombre(s) y apellido(s)** | **Rol(es)** | **Actividades que realizará en el desarrollo del proyecto** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Agregue las filas que considere necesarias**

|  |
| --- |
| **3.2. DESCRIBA LA TRAYECTORIA DEL PARTICIPANTE:** A continuación, describa la trayectoria según el tipo de participante (Máximo 2 párrafos). |

**Desarrolle aquí la trayectoria según tipo de participante**

|  |
| --- |
| **4. SOBRE EL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO** |

|  |
| --- |
| **4.1. DESCRIPCIÓN DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO:** A continuación, describa claramente qué es y de qué se trata el festival, actividad o evento en términos de sus componentes (artísticos, formativos, comunitarios, sociales, de proyección/circulación, entre otros). (Máximo 1 Página) |
| Desarrolle aquí el punto 4.1. |
| **4.2. OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO:** A continuación, indique ¿Cuál es el objetivo del festival, actividad o evento que realizan? (Máximo 1 párrafo). |
| Desarrolle aquí el punto 4.2. |
| **4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** A continuación, indique ¿Cuáles son los objetivos específicos del festival, actividad o evento que realizan? (Indique mínimo 2 y máximo 5 objetivos específicos). |
| Desarrolle aquí el punto 4.3. |
| **4.4. IMPORTANCIA DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO:** ¿Por qué y para qué es importante desarrollar el festival, actividad o evento? (Máximo 3 párrafos)  |
| Desarrolle aquí el punto 4.4.  |
| **4.5 APORTE AL CONTEXTO LOCAL:** ¿De qué manera se proyecta la generación de ingresos o adquisición de productos y servicios de agentes locales? (Máximo 2 párrafos).  |
| Desarrolle aquí el punto 4.5. |
| **4.6. PARTICIPACIÓN DE PROCESOS, PROYECTOS O EMPRENDIMIENTOS LOCALES:** A continuación, responda: ¿Cuál será el mecanismo para seleccionar a los procesos, proyectos o emprendimientos locales, que participarán en el festival en esta versión? ¿Cuántos procesos, proyectos y emprendimientos participarán en el festival, actividad o evento? (Máximo 3 párrafos). **Este punto lo debe desarrollar la localidad de Kennedy, en su convocatoria de Festivales. Para las otras es opcional.**  |
| Desarrolle aquí el punto 4.6 |
| **4.7. APOYO DE OTRAS ORGANIZACIONES:** A continuación, responda: ¿Qué organizaciones públicas o privadas apoyan su realización? (Máximo 1 párrafo).  |
| Desarrolle aquí el punto 4.7. |
| **4.8. ESTRATEGIA DE IMPACTO:** A continuación, responda: ¿Qué estrategia va a implementar para poder dar cuenta del impacto en términos de cantidad de asistentes al festival, actividades o eventos realizados? Desglosar la estrategia por acción específica a realizar. (Máximo 3 párrafos)  |
| Desarrolle aquí el punto 4.8. |
| **4.9. PÚBLICO OBJETIVO O GRUPOS DE INTERÉS:** Describa el público objetivo o grupos de interés a los que va dirigido el proyecto de festival, actividad o evento. Indique si aplicará algún enfoque (Enfoque social y poblacional, Enfoque etario, Enfoque étnico). (Máximo 2 párrafos).  |
| Desarrolle aquí el punto 4.9. |
| **4.9. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES DE ARTICULACIÓN:** Indique de qué forma se plantea el desarrollo de acciones que promuevan la articulación, trabajo en red y colaborativo entre agentes locales. (Máximo 2 párrafos).  |
| Desarrolle aquí el punto 4.10. |

|  |
| --- |
| **5. SOBRE LAS VERSIONES ANTERIORES DEL FESTIVAL, EVENTO O ACTIVIDAD (No aplica para festivales, eventos o actividades que se realizarán por primera vez) APLICA PARA LA LOCALIDAD DE KENNEDY, FONTIBÓN Y SUBA.** |

|  |
| --- |
| **5.1. LOGROS DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO EN SUS VERSIONES ANTERIORES:** ¿Qué logros e impactos ha generado el festival, actividad o evento en el barrio o localidad en sus versiones anteriores? ***(No aplica para los festivales que se realizan por primera vez)*** (Máximo 2 párrafos).  |
| Desarrolle aquí el punto 5.1. |
| **5.2. DESCRIPCIÓN DE LAS VERSIONES ANTERIORES DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO:** Diligencie la información solicitada por cada punto, ***(No aplica para los festivales que se realizan por primera vez). (Máximo 1 página).******Para la categoría Festivales consolidados: el participante deberá describir al menos las últimas tres versiones.*** * **Fecha de realización del festival:**
* **Duración del festival:**
* **Lugar de realización del festival:**
* **Cantidad promedio de asistentes**
* **¿Qué fuentes de financiación tuvo para el desarrollo del festival?**
* **¿Qué entidades se vincularon para la realización del festival?**
* **¿Cuál fue el criterio de selección de los artistas?**
* **¿Cuál fue el costo estimado del festival?**
* **Describa las actividades realizadas (Cantidad de presentaciones, talleres, foros, etc)**
* **Liste los procesos, proyectos o emprendimientos artísticos, culturales, patrimoniales o comerciales que se presentaron en la versión del festival descrita.**

  |
| **5.3. DIFICULTADES DE LAS VERSIONES ANTERIORES:** ¿Qué dificultades ha encontrado la agrupación o persona jurídica para el desarrollo del festival, actividad o evento? **(máximo 1 párrafo)** |
| Responda aquí el punto 5.3. |
| **5.4. VALOR AGREGADO: ¿Cuál va a ser el valor agregado de este festival con respecto a la versión anterior?** (Mejoras, lecciones aprendidas, estrategia de convocatoria,  Número de artistas, criterio de selección etc.?) (Máximo 2 párrafos)  |
| Responda aquí el punto 5.4. |

|  |
| --- |
| **6. SOBRE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL, ACTIVIDAD O EVENTO** |

|  |
| --- |
| **6.1. ¿Cuál es la programación del festival, actividad o evento?**En el caso de las convocatorias que piden un número de eventos puntuales, indique el número del evento correspondiente y cómo lo hará. |
| **Día/evento** | **Actividad(es)** | **Descripción de las actividad(es)** | **Duración en horas estimada** | **Fecha estimada** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

*Agregue las filas que considere necesarias, según la duración del festival, actividad o evento.*

|  |
| --- |
| **6.2. ESTRATEGIA COMUNICATIVA:** ¿Cuál es la estrategia comunicativa para dar a conocer las actividades que realiza el festival, actividad o evento? (Máximo 3 párrafos) |
|  |
| **6.3. EXPECTATIVAS:** ¿Cuáles son las expectativas que tiene de la realización del festival, actividad o evento a futuro? (Máximo 2 párrafos) |
|  |

|  |
| --- |
| **7. CRONOGRAMA**Indique la totalidad de actividades contempladas para el desarrollo del festival, actividad o evento y los tiempos necesarios para su planeación y ejecución. Es importante describir las fases/momentos generales (alistamiento, pre-producción, producción, comunicaciones, entre otros) relacionando las actividades propuestas con cada una de estas fases/momentos**.****Recuerde que las fechas indicadas en el cronograma, tenga en cuenta la fecha máxima de realización de actividades.** |
| **Actividades** | **Fecha de inicio** | **Fecha fin** |
| **Día** | **Mes** | **Año** | **Día** | **Mes** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Tenga en cuenta la fecha máxima de realización de actividades**

*Agregue las filas que considere necesarias, según la duración del festival, actividad o evento.*

|  |
| --- |
| **8. SOBRE EL PRESUPUESTO** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ActividadTenga en cuenta las relacionadas en el cronograma** | **Recurso\*(tenga en cuenta lo relacionado en el cuadro de aporte local)** | **CANTIDAD TOTAL** | **VALOR UNITARIO** | **Valor cubierto con recursos de la convocatoria ($)** | **Valor de recursos propios o cofinanciación (cuando aplique) ($)** | **Valor total** |
| No. 1\_ (escriba aquí el nombre de la actividad) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  | $ | $ |
|  |  |  |  | $ | $ |
| No. 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  | $ | $ |
|  |  |  |  | $ | $ |
| No. 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  | $ | $ |
|  |  |  |  | $ | $ |
| **TOTAL** |  |  |  | $ | $ |

*Nota 1: Recuerde garantizar los pagos a los procesos, proyectos o emprendimientos que participen del festival, evento o actividad.
Nota 2: Tenga en cuenta la programación para proyectar los productos (bienes o servicios) necesarios para su realización.*

|  |
| --- |
| **9. PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) CULTURALES Y CREATIVOS RESULTANTES DEL PROCESO DE FESTIVALES, EVENTOS O ACTIVIDADES:** Indique si en el desarrollo del proceso de festivales, eventos o actividades se generan bienes o servicios culturales y creativos, indique el número total y cuáles son los productos.  |
| **Desarrolle aquí el punto 9** |

|  |
| --- |
| **10. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:** |
| **10.1 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS** |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el NÚMERO en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** |
| **Beneficiarios directos:** Entendidos como aquellos que reciben una retribución económica por algún servicio prestado o producto realizado para el proyecto.  |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios directos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios directos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ+ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios directos** |  |

|  |
| --- |
| **10.2 PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS** |
| **En el siguiente cuadro identifique qué población espera beneficiar si resulta ganador de la beca, escribiendo el número en el recuadro en blanco. Para aquellas que no hagan parte de su proyecto, escribir no aplica (NA).** |
| **Beneficiarios indirectos:** Entendidos como aquellos que participan de las actividades que promueve el proyecto como, por ejemplo: públicos, estudiantes, consumidores, clientes, entre otros.  |
| **Tipos de beneficiarios** | **Beneficiarios indirectos** |
| **Sectores etarios** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Madres Gestantes |  |
| Primera Infancia entre 1 mes y menor de 3 años |  |
| Primera Infancia mayores de 3 años y menores de 5 años |  |
| Infancia y Adolescencia 5-18 años |  |
| Juventud 19-28 años |  |
| Personas Adultas 29-59 años |  |
| Personas Adultas Mayores mayores de 60 años |  |
| **Sectores étnicos** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Población Afrocolombiana |  |
| Comunidad Negra |  |
| Población Palenquera |  |
| Población Raizal |  |
| Pueblo Rrom |  |
| Pueblos Indígenas |  |
| **Sectores sociales** | **Cantidad total de beneficiarios indirectos** |
| Comunidad Rural y Campesina |  |
| Personas en ejercicio de la prostitución |  |
| Personas habitantes de calle |  |
| Mujeres |  |
| Personas con discapacidad |  |
| Personas privadas de la libertad |  |
| Artesanos |  |
| Sectores LGBTIQ+ |  |
| Personas víctimas del conflicto armado |  |
| Población migrante |  |
| Personas víctimas de trata |  |
| Personas en proceso de reincorporación |  |
| **Total de beneficiarios indirectos proyectados** |  |