



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA  
RECREACIÓN Y DEPORTE

## IDARTES

### BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO

#### ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES

El día 01 de febrero de 2023 a las 14:00:00 deliberó en la ciudad de Bogotá el jurado integrado por:

NOMBRE Y APELLIDOS	TD	NÚMERO DE DOCUMENTO
OMAR ALEJANDRO PEÑA MORENO	CC	79879938
SILVANA PATRICIA NAVARRO HOYOS	CC	52423514
CAMILO CALDERON ACERO	CC	80194956

La reunión se realizó con el propósito de concluir el proceso de evaluación técnica de las propuestas participantes en la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO.

#### PRIMERO. Inscritos y habilitados

Al cierre de la convocatoria el día 23 de septiembre de 2022 a las 17:00:00, se inscribieron en total ochenta y cuatro (84) propuestas, de las cuales catorce (14) son preseleccionadas para el proceso de formación; treinta y dos (32) quedaron en estado “no preseleccionadas” y finalmente, treinta y ocho (38) quedaron en estado “inhabilitada”. Posterior a esto, el 6 de enero de 2023, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, publicó el listado definitivo de propuestas preseleccionadas para evaluación de la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO, en el cual se indica que de las catorce (14) propuestas preseleccionadas para el proceso de formación, trece (13) propuestas culminaron el proceso de formación y quedaron preseleccionadas para continuar en el proceso de evaluación de la convocatoria en mención.

#### SEGUNDO. Criterios de evaluación

La evaluación se realizó teniendo en cuenta los criterios establecidos en las condiciones específicas de la convocatoria:

No	CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
1	Solidez y pertinencia: se valorará el proyecto en general y la integralidad de cada uno de sus componentes, teniendo en cuenta: Pertinencia de las acciones propuestas para ampliar la presencia local en varias zonas o espacios de la localidad. Propuesta de actividades de encuentro e intercambio potenciando conexiones, articulaciones o trabajo colaborativo entre los agentes emergentes y consolidados de la localidad.	30
2	Aporte al contexto local: en el desarrollo de las actividades del proyecto, se evidencia el aporte a la dinamización económica y social de la localidad, mediante la generación de ingresos o adquisición de productos o servicios de agentes locales, vinculando mínimo tres (3) eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	25
3	Viabilidad técnica y económica: relación entre las actividades, los tiempos y costos propuestos para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, definidos en el presupuesto y el cronograma.	25
4	Experiencia y perfil de equipo de trabajo: se valorará la experiencia acreditada de acuerdo con lo solicitado en el perfil del participante. Así como, la pertinencia de los perfiles del equipo de trabajo que hará parte del desarrollo del proyecto.	20
	<b>Total</b>	<b>100</b>

### TERCERO. Resultado de la evaluación

Los jurados consignaron los resultados de su evaluación en una planilla por cada una de las propuestas participantes y realizada la consolidación de las calificaciones se obtuvo la siguiente puntuación:

Nº	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final
1	4136	Colectivo	TEUSAQUILLO PROYECTO CULTURAL	CC 79381088	MAURICIO CHUNZA PLAZAS	Memoria mayor de Teusaquillo	77
2	4688	Colectivo	POR FUERA DE LA LÍNEA	CC 1020821316	DANIEL FAJARDO GÓMEZ	Crear desde el afecto: fortalecimiento de procesos creativos y espacios independientes en la localidad de Teusaquillo	76,7
3	4200	Persona jurídica	PROSA DEL MUNDO SAS	NIT 901.601.544-2	PAOLA ISABEL ROA URREGO	Prosa del mundo librería itinerante y ciclo educativo y cultural Intensidad y altura	76,3
4	4219	Persona jurídica	FUNDASINLIMITES	NIT 900.849.096-6	ISABEL ÑAÑEZ DE GONZALEZ	VIVIR Y DISFRUTAR LA MUSICA SIN LIMITES	76
5	4263	Colectivo	FUSSION ENTERTAINMENT	CE 598677	VICTOR HUGO RUEDA POLITO	OTREDAD - Programa de Formación Artística	75,7
6	4184	Colectivo	CAZADORES DE HISTORIAS	CC 1018463039	LUISA GERALDINE PORTELA TORO	Exploradores Urbanos: TEUSAQUILLO	75,3
7	4732	Persona jurídica	FUNDACIÓN CULTURAL BALLET FOLCLÓRICO TIERRA COLOMBIANA	NIT 800.054.146-0	FERNANDO URBINA CHURQUIN	Gira Teusaquillo Ballet Dorado BTC	74,7
8	4221	Colectivo	NUMAE TALLER	CC 1077970837	ANA MILENA GUTIÉRREZ REY	Teusacá: Rincones de la memoria.	74,7
9	4373	Persona jurídica	FRECUENCIA	NIT 901.300.555-1	DAVID FELIPE GUERRERO HERNÁNDEZ	La apariencia es nada, tu realidad es todo	73,7
10	4074	Persona jurídica	FUNDACIÓN TEATRO DE TÍTERES PACIENCIA DE GUAYABA	NIT 860503691-9	FABIO CORREA RUBIO	MUTIBO (museo Virtual de Títeres de Bogotá)	71,7
11	4369	Persona jurídica	ACTORSTUDIO	NIT 900884884-1	HEINER SEBASTIAN BONILLA ESTEPA	EducARTE – ACTORSTUDIO	70
12	4346	Colectivo	DESDE ABAJO	CC 53082558	GLORIA PIEDAD CASTILLO OSPINA	Creative Lab	67,3
13	3981	Persona jurídica	FUNDACION S XXI	NIT 8300808696-0	ANA PATRICIA CERON GUERRERO	Lo hacemos. Divulgación de ejecución de los mejores estímulos que se llevan a	63,7

						cabo en Teusaquillo	
--	--	--	--	--	--	---------------------	--

#### CUARTO. Recomendación de adjudicación

Analizados los resultados de la evaluación y realizada la deliberación de la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO. el jurado recomienda el otorgamiento del estímulo a la(s) siguiente(s) propuesta(s):

Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final	Valor del estímulo
4136	Colectivo	TEUSAQUILLO PROYECTO CULTURAL	CC 79381088	MAURICIO CHUNZA PLAZAS	Memoria mayor de Teusaquillo	77	\$ 31.700.000
4688	Colectivo	POR FUERA DE LA LÍNEA	CC 1020821316	DANIEL FAJARDO GÓMEZ	Crear desde el afecto: fortalecimiento de procesos creativos y espacios independientes en la localidad de Teusaquillo	76,7	\$31.700.000
4200	Persona jurídica	PROSA DEL MUNDO SAS	NIT 901.601.544-2	PAOLA ISABEL ROA URREGO	Prosa del mundo librería itinerante y ciclo educativo y cultural Intensidad y altura	76,3	\$ 31.700.000
4219	Persona jurídica	FUNDASINLIMITES	NIT 900.849.096-6	ISABEL ÑAÑEZ DE GONZALEZ	VIVIR Y DISFRUTAR LA MUSICA SIN LIMITES	76	\$ 31.700.000
4263	Colectivo	FUSSION ENTERTAINMENT	CE 598677	VICTOR HUGO RUEDA POLITO	OTREDAD - Programa de Formación Artística	75,7	\$ 31.700.000
4732	Persona jurídica	FUNDACIÓN CULTURAL BALLET FOLCLÓRICO TIERRA COLOMBIANA	NIT 800.054.146-0	FERNANDO URBINA CHURQUIN	Gira Teusaquillo Ballet Dorado BTC	74,7	\$ 31.700.000
4373	Persona jurídica	FRECUENCIA	NIT 901.300.555-1	DAVID FELIPE GUERRERO HERNÁNDEZ	La apariencia es nada, tu realidad es todo	73,7	\$ 31.700.000

De las siete (7) propuestas recomendadas como ganadoras, cuatro (4) propuestas cuentan con enfoque diferencial, poblacional o de género, distribuidos de la siguiente manera y obedeciendo a lo indicado en la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO, en el apartado Tabla de aplicación de enfoques “La destinación de los estímulos a los enfoques se realizará de acuerdo con la tabla anterior, a partir de las siguientes condiciones: sólo podrán optar aquellos participantes que hayan cumplido con los requisitos establecidos en la convocatoria, así mismo en el proceso de evaluación deberán obtener un puntaje mínimo de setenta (70), siendo priorizados para la asignación de los estímulos, aún cuando haya propuestas con puntajes superiores en orden descendente, presentadas por participantes que no se encuentren dentro de los enfoques mencionados”:

Código de la propuesta	Tipo de participante	Nombre del participante	Nombre de la propuesta	Enfoque al que aplica
4688	Colectivo	POR FUERA DE LA LÍNEA	Crear desde el afecto: fortalecimiento de procesos creativos y espacios independientes en la localidad de Teusaquillo	Jóvenes
4263	Colectivo	FUSION ENTERTAINMENT	OTREDAD - Programa de Formación Artística	LGBTIQ+
4732	Persona jurídica	FUNDACIÓN CULTURAL BALLETT FOLCLÓRICO TIERRA COLOMBIANA	Gira Teusaquillo Ballet Dorado BTC	Adulto mayor, discapacidad o inclusión
4373	Persona jurídica	FRECUENCIA	La apariencia es nada, tu realidad es todo	Víctimas del conflicto armado

Igualmente, recomienda a las siguientes propuestas como suplentes en caso de que se presente inhabilidad, impedimento o renuncia por parte de alguno de los ganadores:

No.	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final
1	4184	Colectivo	CAZADORES DE HISTORIAS	CC 1018463039	LUISA GERALDINE PORTELA TORO	EXPLORADORES URBANOS: TEUSAQUILLO	75,3

## QUINTO. Observaciones del jurado

### Aspectos destacados de las propuestas ganadoras:

Se trata de propuestas bien estructuradas y que destacan por la trayectoria de los participantes. Es importante que piensen en cómo diversificar fuentes de ingreso así como definir cómo evaluar y mejorar continuamente la efectividad de las actividades. Revisen sus presupuestos y cronogramas, así como metodologías, en donde los beneficiarios puedan verse involucrados de manera efectiva. Son propuestas participativas con diferentes enfoques que sin duda alguna aportarán al desarrollo cultural, educativo, patrimonial y económico de sus proyectos en sí, pero también en la localidad de Teusaquillo. Demuestran un interés creciente de la actividad cultural y artística, con propuestas que realmente fomenten lazos dentro de la realidad cultural de la localidad. Los enfoques de las propuestas ganadoras en conjunto logran diversificar y ampliar el alcance de lo que sucede en la localidad, llegando e involucrando poblaciones diferentes, incluso se fomentan nuevas formas de generar esos vínculos.

### Recomendaciones para la ejecución de las propuestas ganadoras:

De manera general para todos sería importante que evalúen la efectividad de los canales de comunicación y marketing actuales, y considere la inclusión de nuevas estrategias enfocadas en procesos de titulación y monetización, con visión de futuro de tener proyectos autosustentables.

Se recomienda, igualmente, definir una estrategia de monitoreo y seguimiento con la cual se pueda establecer el impacto del proyecto en la comunidad. La estrategia deberá tener componentes tanto cualitativos como cuantitativos. Importante que realicen una investigación detallada de las poblaciones objetivo, contar con aliados estratégicos que sumen en la ejecución de su proyecto y realizar en la medida de sus posibilidades circulación de sus propuestas o participantes de su convocatoria para darlos a conocer en Bogotá. Considerar prioritariamente la participación de talento local, no solo como beneficiarios de sus proyectos sino en toda la cadena de proveedores. Si no se cuenta con el contacto se pueden generar convocatorias y nuevas alianzas para justamente impactar y fortalecer los lazos de la localidad. Revisar de nuevo los

presupuestos y cronogramas en función de rubros no incluidos en las propuestas iniciales. También se subraya la necesidad de actualizar y mantener vigentes los canales de comunicación tales como sus redes sociales, en donde se visibilice las acciones adelantadas por los agentes culturales participantes.

### **Comentarios generales sobre la convocatoria y las propuestas participantes:**

Revisar la estructura del formato ya que hay puntos que se repiten, introducir estrategia de marketing y comunicación, así como estrategia de monitoreo y seguimiento. Para algunos proyectos sería interesante contar con una base de investigación inicial más sólida, así como identificar con mayor claridad los aliados participantes del proyecto y solicitar soportes que permitan certificar su participación efectiva así como su rol dentro de la propuesta. El formato debe tener información más detallada, quizás no tan extensa para que no haya lugar a duplicar preguntas. La terna de jurados propone que el eslabón de promoción esté en todas las propuestas, ya que es un aspecto relevante. Dentro de la convocatoria se debería exigir que los participantes tengan un trabajo previo con la localidad con el fin de garantizar la vinculación de agentes culturales de la localidad de Teusaquillo. De igual forma, consideran que los participantes tengan en cuenta, dentro del presupuesto, un pago al público objetivo de la localidad (bailarines, músicos, artistas, gestores, emprendimientos etc.) Se sugiere incluir el componente de circulación como obligatorio en la convocatoria para propiciar procesos de intercambio y visibilización no solo a nivel interlocal, sino distrital e incluso regional de la creación local en otros escenarios propendiendo por el desarrollo local de los artistas, gestores y emprendimientos. En cuanto a las propuestas participantes, es de suma importancia realizar una investigación previa de la localidad y el público objetivo a fin de detallar mejor la presentación de cada propuesta. De igual forma, aclarar qué expresiones artísticas hacen parte del proyecto, el término arte es muy extenso lo que genera dudas en la intención de participación por parte de la comunidad. Contar con aliados locales, ojalá emprendimientos que hayan ganado en anteriores ocasiones para fortalecer los procesos. Sería conveniente que en la fase de formación se pudieran adelantar alianzas que se puedan potenciar en proyectos que se presenten, así se aprovecharían mejor las propuestas. Se sugiere igualmente mejorar los procesos de formación para que la construcción de las propuestas sea más pertinentes a los objetivos de la convocatoria. La convocatoria debe hacer énfasis en que incluyan fases o estrategias de divulgación de forma más concreta, como uno de los componentes integrales del cronograma y actividades.

Para constancia del acta de recomendación de ganadores de la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD TEUSAQUILLO firman,



**OMAR ALEJANDRO PEÑA MORENO**  
CC 79.879.938



**SILVANA PATRICIA NAVARRO HOYOS**  
CC 52.423.514



**CAMILO CALDERON ACERO**  
CC 80.194.956