

IDARTES BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD BOSA

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES

El día 14 de febrero de 2023 a las 8:00:00 deliberó en la ciudad de Bogotá el jurado integrado por:

NOMBRE Y APELLIDOS	TD	NÚMERO DE DOCUMENTO
LUCIA CAROLINA QUIJANO PRIETO	CC	52.518.294
JHONNATAN FAJARDO TRASLAVIÑA	CC	80.774.625
JUAN GUILLERMO ROBAYO GOMEZ	CC	1.032.486.046

La reunión se realizó con el propósito de concluir el proceso de evaluación técnica de las propuestas participantes en la convocatoria BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD BOSA.

PRIMERO. Inscritos y habilitados

Al cierre de la convocatoria el día 03 de octubre de 2022 a las 17:00:00, se inscribieron un total ciento veintinueve (129) propuestas, de la siguiente manera: en la Categoría A. Iniciativas Emergentes se inscribieron ochenta y cuatro (84) propuestas, de las cuales cuarenta (40) son preseleccionadas para el proceso de formación, quince (15) quedaron como “no preseleccionada” y veintinueve (29) quedaron en estado “inhabilitada”. Por otro lado, para la categoría B. Iniciativas Consolidadas se presentaron cuarenta y cinco (45) propuestas, de las cuales veintitrés (23) quedaron preseleccionadas para el proceso de formación, seis (6) quedaron como “no preseleccionada” y dieciséis (16) propuestas quedaron en estado “inhabilitada”.

Posterior a esto, el 6 de enero de 2023, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, publicó el listado definitivo de propuestas preseleccionadas para evaluación de la convocatoria **BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD BOSA**. En el cual se indica que, para la Categoría A. Iniciativas Emergentes de las cuarenta (40) propuestas preseleccionadas para el proceso de formación, treinta y siete (37) propuestas culminaron el proceso formación y de las veintitrés (23) preseleccionadas de la Categoría B Iniciativas Consolidadas, diecinueve (19) culminaron el proceso de formación. Por lo cual, entre las dos categorías, un total de cincuenta y seis (56) propuestas culminaron la formación y quedaron preseleccionadas para continuar en el proceso de evaluación de la convocatoria en mención.

SEGUNDO. Criterios de evaluación

La evaluación se realizó teniendo en cuenta los criterios establecidos en las condiciones específicas de la convocatoria:

Categoría A Iniciativas Emergentes

No	CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
1	A. Solidez y pertinencia: se valorará el proyecto en general y la integralidad de cada uno de sus componentes, teniendo en cuenta: Pertinencia de las acciones propuestas para ampliar la presencia local en varias zonas o espacios de la localidad. Propuesta de actividades de encuentro e intercambio potenciando conexiones, articulaciones o trabajo colaborativo entre los agentes emergentes y consolidados de la localidad.	30
2	B. Aporte al contexto local: en el desarrollo de las actividades del proyecto, se evidencia el aporte a la dinamización económica y social de la localidad, mediante la generación de ingresos o adquisición de productos o servicios de agentes locales, vinculando mínimo tres (3) eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	25
3	C. Viabilidad técnica y económica: relación entre las actividades, los tiempos y costos propuestos para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, definidos en el presupuesto y el cronograma.	25

4	D. Experiencia y perfil de equipo de trabajo: se valorará la experiencia acreditada de acuerdo con lo solicitado en el perfil del participante. Así como, la pertinencia de los perfiles del equipo de trabajo que hará parte del desarrollo del proyecto.	20
Total		100

Categoría B Iniciativas Consolidadas

No	CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
1	A. Solidez y pertinencia: se valorará el proyecto en general y la integralidad de cada uno de sus componentes, teniendo en cuenta: Pertinencia de las acciones propuestas para ampliar la presencia local en varias zonas o espacios de la localidad. Propuesta de actividades de encuentro e intercambio potenciando conexiones, articulaciones o trabajo colaborativo entre los agentes emergentes y consolidados de la localidad.	30
2	B. Aporte al contexto local: en el desarrollo de las actividades del proyecto, se evidencia el aporte a la dinamización económica y social de la localidad, mediante la generación de ingresos o adquisición de productos o servicios de agentes locales, vinculando mínimo tres (3) eslabones de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	25
3	C. Viabilidad técnica y económica: relación entre las actividades, los tiempos y costos propuestos para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, definidos en el presupuesto y el cronograma.	25
4	D. Experiencia y perfil de equipo de trabajo: se valorará la experiencia acreditada de acuerdo con lo solicitado en el perfil del participante. Así como, la pertinencia de los perfiles del equipo de trabajo que hará parte del desarrollo del proyecto.	20
Total		100

TERCERO. Resultado de la evaluación

Los jurados consignaron los resultados de su evaluación en una planilla por cada una de las propuestas participantes y realizada la consolidación de las calificaciones se obtuvo la siguiente puntuación:

- **Categoría A. Iniciativas Emergentes:**

No	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final
1	5192	COLECTIVO	MURDEROUZ CREW	CC 1.018.479.577	LEIDY YOHANA LOPEZ PINEDA	ANIVERSARIO MURDEROUZ CREW 20 AÑOS, UN LEGADO QUE PERDURA	87,3
2	5365	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ACTITUD COLOMBIA	CC 1.019.081.202	DAIRO FERNANDO CASTRO DURAN	FESTIEXPRESIONES - ESPACIOS MÁGICOS PARA LA INFANCIA	82,3
3	5280	COLECTIVO	FOLLOW FOCUS	CC 1.006.006.602	NICOL DAYANA MOLANO OSPINA	FERIA AUDIOVISUAL DE BOSA	81,3
4	5433	COLECTIVO	TEATRO IMPARES	CC 1.192.765.371	LUIS ANGEL ROMERO GAVIRIA	CIRCUITO ARTÍSTICO TEATRAL: LO COMUNITARIO, ALTERNATIVO Y POPULAR	80,7
5	5419	COLECTIVO	KANALLA TEATRO	CC 80.722.692	EDWARD RUIZ VELA	FERIA ARTÍSTICA, CULTURAL Y PEDAGÓGICA "BOSA EN TIEMPOS DIVERSOS"	79,3
6	5415	COLECTIVO	RED DE JÓVENES ARTISTAS VIDEOS Y ROLLOS	CC 1.012.406.537	HUGO HERNANDO HIGUERA MARTINEZ	FESTIVAL SIN VIOLENTARTE 2023	77,3

7	5353	COLECTIVO	I&I SONG RECORDS	CC 1.012.442.725	ANDERSSON DAVID MENDIETA QUINTERO	SONIDOS DE VIDA HIP-HOP	76,7
8	5478	COLECTIVO	COLECTIVA MARGINADAS	CC 1.022.395.200	DIANA ALEJANDRA GUZMAN CRUZ	FERIA DE LAS ARTES Y LA ARTESANÍA SOSPQUA ZINE	76,7
9	4118	COLECTIVO	COLECTIVO CRAAJ	CC 1.024.596.797	DIEGO ALEJANDRO MENESES RODRIGUEZ	EL DEPORTE UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA UNA CULTURA CIUDADANA INCLUYENTE	75,7
10	4281	COLECTIVO	AGRUPACIÓN JOVENES AFRODESCENDIENTES	CC 11.851.396	RONALD CORDOBA CORDOBA	RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL DE LA POBLACIÓN NEGRA Y AFRODESCENDIENT E DE LA LOCALIDAD DE BOSA	75,7
11	4129	COLECTIVO	MOGT COLECTIVO	CC 1.000.136.070	VALENTINA PINZON DIAZ	RELATOS EN SERIE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA EN BOSA	73,7
12	5001	COLECTIVO	DON ZAPATA	CC 79.713.902	YARLEY ANTONIO ZAPATA POSADA	DON ZAPATA MUSICA	73,7
13	5401	COLECTIVO	SHONTABRAVA	CC 14.696.695	JAVIER PATRICIO BONILLA LERMA	SHONTABRAVA FEST (FESTIVAL DE MÚSICAS TRADICIONALES)	73,3
14	4348	COLECTIVO	AIANAY INDUSTRIA	CC 1.032.479.593	ANGELO DAVID ARCINIEGAS CEPEDA	AIANAY INDUSTRIA	73
15	5376	COLECTIVO	ASOCIACION MARMATOS BOSA	CC 70.104.711	ALBERTO RESTREPO SANCHEZ	HISTORIAS Y RELATOS DE MI PUEBLO BOSA	72,7
16	4293	COLECTIVO	COLECTIVO MARCIAL GUERRERO MUISCA	CC 1.012.342.004	JOHANYS SANCHEZ RAMIREZ	FERIA MARCIAL Y GASTRONÓMICA GURREROS MUISCAS	72
17	5412	COLECTIVO	SINSUCA	CC 1.000.984.447	CRISTIAN CAMILO CABEZAS MESA	ENBOSATE	71,7
18	4379	COLECTIVO	GOLFO DE TRIBUGÁ	CC 1001050985	JHON DARLEY MOSQUERA MARTINEZ	BOSA, ARTE Y CULTURA	71,3
19	4503	COLECTIVO	DE KILO HIP HOP 7	CC 1.012.400.605	JEISSON JOHANS ROCHA HERNADEZ	FERIA DE EMPREDIMIENTOS POPULARES BOSA ES HIP HOP	71,3
20	4237	COLECTIVO	TRANSFORMADORES DE VIDA F.C	CC 1.023.946.484	JAIME ANDRES CHICO PRADA	LABORATORIO CREATIVO MÓVIL PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA	71
21	4932	COLECTIVO	MAO ESCOBAR Y SU ROLOS BAND	CC 80.920.625	HECTOR MAURICIO ESCOBAR ARIAS	FESTIVAL MULTICULTURAL DE ORQUESTAS CON SABOR A BOSA	70,7
22	5020	COLECTIVO	CONFECIONARTE	CC 80.184.862	JUAN CAMILO MELO LEAÑO	CONFECIONANDO SUEÑOS	70,7

23	5411	COLECTIVO	EL CIRCO DEL SOL EN LA CARA	CC 1.016.052.663	DANIELA CAROLINA PACHON TELLEZ	LA SOCIEDAD DEL SEMAFORO EN ROJO	70,3
24	5442	COLECTIVO	SONORA VOX MUSIC	CC 1.014.179.086	OMAR CAMILO BALLESTEROS GONZALEZ	FESTIVAL SONIDOS QUE TE IDENTIFICAN	70,3
25	5331	COLECTIVO	IMPRESIONARTE VISION	CC 80.274.692	JAIRO ENRIQUE ALVARADO MOYA	FERIA DEL EMPRENDIMIENTO GRÁFICO	68,7
26	5439	COLECTIVO	CHICATIVA CULTURAL	CC 1.013.653.031	SUSAN STEFANNY RAMÍREZ TRIANA	FORTALECIMIENTO A PROCESOS DE AUTOGESTIÓN PARA LA VIDA DIGNA	63
27	5375	COLECTIVO	ADOPTA CAT&DOG	CC 52.821.642	SANDRA JANETH IMBACUAL	PONTE EN SUS PATAS	61
28	5418	COLECTIVO	BACATA DC PRODUCCIONES SAS	NIT 901.477.717-8	JOSE DANIEL CARDONA HERNANDEZ	JUNTANZA POR LA CULTURA, LA PAZ Y LA VIDA.	61
29	5431	COLECTIVO	IETTATURA	CC 1.030.673.737	MONICA CATHERINE VARGAS HUERFANO	FESTIVAL ARTE AL BARRIO	61
30	5482	COLECTIVO	HOMBRES DE VALOR BOSA	CC 80.119.460	MARCO TULIO GARCIA RAMIREZ	ARTE SIN BARRERAS	59
31	5380	COLECTIVO	M45	CC 1.012.401.040	MAURICIO BELALCAZAR VALBUENA	EL GODZKILLAZO 3. MEMORIAS CON FE DE VIDA	58,7
32	4194	COLECTIVO	APIK URBAN	CC 1.000.594.014	JOHAN STIK MARTINEZ SANABRIA	FESTIVAL DE DANZA URBANA APIK URBAN EL RETO	58,3
33	5184	COLECTIVO	DOGMA 2010	CC 1.033.727.985	EDWIN ALONSO MENDIVELSO ALFONSO	LA GENTE DE MI BARRIO 3RA TEMPORADA	56,7
34	4869	COLECTIVO	RUPAO ARTE AMBIENTAL	CC 1.012.432.185	YEIMY PAOLA PINTO GOMEZ	BOSATÉ EL BARRIO	56,3
35	5089	COLECTIVO	GRAFFITI DE BARRIO CREW	CC 1.032.367.567	MARICELA MARIN CROFORT	FESTIVAL INTERACTIVO DE ARTES PLASTICAS Y VISUALES BOSA EL BARRIO DEL COLOR 3	56,3
36	5425	COLECTIVO	NUESTRAS RAICES ENTRE OLEOS	CC 52.708.139	ALEXANDRA GUTIERREZ BELENO	NUESTRAS RAICES ENTRE OLEOS	51,3
37	5323	COLECTIVO	CATARSIS ESTUDIO	CC 1.004.879.927	BIANY YINETH CARRILLO PALOMINO	CATARSIS ESTUDIO: ESTUDIO DE GRABACIÓN MUSICAL SIN ÁNIMO DE LUCRO.	5

Categoría B. Iniciativas consolidadas:

N o	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final
-----	--------	----------------------	-------------------------	---	--------------------------	------------------------	---------------

1	5343	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ATRAVESADOS	CC 1.010.210.723	ROLANDO STEVEL FONSECA MELO	INSTALACIÓN DE ARTE TRANSMEDIA: HISTORIAS Y LUGARES DE BOSA CUSMUYE	92
2	5335	COLECTIVO	COMPAÑIA ARTFOSIS	CC 1.010.178.318	DANNY ALEXANDER VALDERRAMA	LA JUGLARÍA DEL FÉNIX	86
3	5391	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ARTÍSTICA BAYARE	CC 1.012.455.657	MARIA FERNANDA AGUDELO ESPINOSA	BOSA TIERRA DE COLORES, UN ESPACIO PARA LA DIVERSIDAD	83
4	4682	COLECTIVO	KENKE GROUP	CC 1.032.434.701	SERGIO DANIEL CUBIDES MOLINA	BOSA CUNA DE ARTE Y CULTURA URBANA 2.0	82.7
5	4793	COLECTIVO	RED DE GRUPOS DE TEATRO INDEPENDIENTE DE BOSA GTI	CC 80.832.437	JERRY LUCIO ESGUERRA LESMES	CULTURA VIVA EN LA ESCENA BOSUNA.	82.7
6	4448	COLECTIVO	GRUPO SHIKOBA	CC 1.026.287.123	LUZ BIERIS TORDECILLA MERCADO	SAWABONAS: MATRONAS Y SABEDORAS DE BOSA VOL. 2	77.7
7	3977	COLECTIVO	SOUL IN HATE	CC 1.012.375.373	FABIAN DANILO GOMEZ BERNAL	SOUL IN HATE	74.7
8	4309	PERSONA JURÍDICA	FUNDACION CENTRO DE DESARROLLO Y ACCION SOCIAL CENDACOL	NIT 901.347.833-7	ALEXANDRA CASTIBLANCO DIAZ	LIDERARTE	72.3
9	5400	PERSONA JURÍDICA	ARJE FILM PRODUCCIONES SAS	NIT 901.166.380-5	SINDY DAYANA ROA MURILLO	ARJE MUESTRA AMBIENTAÑ	72.3
10	4440	COLECTIVO	IMAGEN PASION 19	CC 1.000.129.652	KATERINE DIAZ BURGOS	CONCURSO FOTOGRÁFICO VIVE EL TERRITORIO	71.7
11	4654	COLECTIVO	ARTE MANIA	CC 1.032.472.583	LAURA VALENTINA RODRIGUEZ MORENO	SOMOS NACIÓN	70.7
12	5396	PERSONA JURÍDICA	CORPORACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	NIT 832.003.656-3	OSCAR ORLANDO LEAL ACEVEDO	FESTIVAL LOCAL DE TÍTERES "TITIRITIANDO"	70.7
13	4396	PERSONA JURÍDICA	FUNDACION TOLERAR Y CONVIVIR	NIT 900.860.769-9	JHOVANNY ANDRES GUZMAN OCAMPO	SUSTENTRAVEL	70
14	4321	COLECTIVO	MIS AÑOS DORADOS	CC 1.012.319.915	KATHERYNE MORALES AVILA	FERIA ARTÍSTICA Y ARTESANAL DEL ADULTO MAYOR MIS AÑOS DORADOS	62
15	4855	COLECTIVO	COLECTIVO MANOS EN EL ARTE	CC 1.033.718.050	JUAN CARLOS RAMIREZ PULIDO	FESTIVAL RESPETA LO DIFERENTE 4 EDICION (#LATINOSUNIDOSX ELRITMO)	62
16	4270	PERSONA JURÍDICA	AKASHA ARTE Y CULTURA	NIT 901.430.811-1	ANDRES DAVID LAGO SANABRIA	COMPARSAS DE LA MEMORIA	58.3
17	4627	COLECTIVO	CAZA LECTORES COLOMBIA	CC 39.639.239	ADELA MARIA BERNAL IBAÑEZ	LA BURBUJA LITERARIA DE CAZA LECTORES	58.3

18	4341	COLECTIVO	BOSA CONCIENCIA LIBRE	CC 1.022.431.107	JOHAN CAMILO SANDOVAL CARRILLO	CULTURÍZATE EN CARAVANA	51
19	5361	COLECTIVO	COLECTIVO CASA DEL RUIDO	CC 1.012.379.646	LILIAM GISELLA VELASCO CRIADO	CIRCUITOS MUSICALES CASA DEL RUIDO	47.3

CUARTO. Recomendación de adjudicación

Analizados los resultados de la evaluación y realizada la deliberación de la convocatoria **BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD BOSA**, el jurado recomienda el otorgamiento del estímulo a la(s) siguiente(s) propuesta(s) por categoría de la siguiente forma:

Categoría A. Iniciativas emergentes:

No.	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final	Valor del estímulo
1	5192	COLECTIVO	MURDEROUZ CREW	CC 1.018.479.577	LEIDY YOHANA LOPEZ PINEDA	ANIVERSARIO MURDEROUZ CREW 20 AÑOS, UN LEGADO QUE PERDURA	87.3	\$26.232.857
2	5365	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ACTITUD COLOMBIA	CC 1.019.081.202	DAIRO FERNANDO CASTRO DURAN	FESTIEXPRESIONES - ESPACIOS MÁGICOS PARA LA INFANCIA	82.3	\$26.232.857
3	5280	COLECTIVO	FOLLOW FOCUS	CC 1.006.006.602	NICOL DAYANA MOLANO OSPINA	FERIA AUDIOVISUAL DE BOSA	81.3	\$26.232.857
4	5433	COLECTIVO	TEATRO IMPARES	CC 1.192.765.371	LUIS ANGEL ROMERO GAVIRIA	CIRCUITO ARTÍSTICO TEATRAL: LO COMUNITARIO, ALTERNATIVO Y POPULAR	80.7	\$26.232.857
5	5419	COLECTIVO	KANALLA TEATRO	CC 80.722.692	EDWARD RUIZ VELA	FERIA ARTÍSTICA, CULTURAL Y PEDAGÓGICA "BOSA EN TIEMPOS DIVERSOS"	79.3	\$26.232.857
6	5415	COLECTIVO	RED DE JÓVENES ARTISTAS VIDEOS Y ROLLOS	CC 1.012.406.537	HUGO HERNANDO HIGUERA MARTINEZ	FESTIVAL SIN VIOLENTARTE 2023	77.3	\$26.232.857
7	5353	COLECTIVO	I&I SONG RECORDS	CC 1.012.442.725	ANDERSSON DAVID MENDIETA QUINTERO	SONIDOS DE VIDA HIP-HOP	76.7	\$26.232.857
8	5478	COLECTIVO	COLECTIVA MARGINADAS	CC 1.022.395.200	DIANA ALEJANDRA GUZMAN CRUZ	FERIA DE LAS ARTES Y LA ARTESANÍA SOSPQA ZINE	76.7	\$26.232.857
9	4118	COLECTIVO	COLECTIVO CRAAJ	CC 1.024.596.797	DIEGO ALEJANDRO MENESES RODRIGUEZ	EL DEPORTE UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA UNA CULTURA CIUDADANA INCLUYENTE	75.7	\$26.232.857
10	4281	COLECTIVO	AGRUPACIÓN JOVENES AFRODES	CC 11.851.396	RONALD CORDOBA CORDOBA	RESCATE Y FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD ARTÍSTICA Y	75.7	\$26.232.857

			CENDIENTES			CULTURAL DE LA POBLACIÓN NEGRA Y AFRODESCENDIENTE DE LA LOCALIDAD DE BOSA		
11	4129	COLECTIVO	MOGT COLECTIVO	CC 1.000.136.070	VALENTINA PINZON DIAZ	RELATOS EN SERIE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA EN BOSA	73.7	\$26.232.857
12	5001	COLECTIVO	DON ZAPATA	CC 79.713.902	YARLEY ANTONIO ZAPATA POSADA	DON ZAPATA MUSICA	73.7	\$26.232.857
13	5401	COLECTIVO	SHONTABRAVA	CC 14.696.695	JAVIER PATRICIO BONILLA LERMA	SHONTABRAVA FEST (FESTIVAL DE MÚSICAS TRADICIONALES)	73.3	\$26.232.857
14	4348	COLECTIVO	AIANAY INDUSTRIA	CC 1.032.479.593	ANGELO DAVID ARCINIEGAS CEPEDA	AIANAY INDUSTRIA	73	\$26.232.857
15	5376	COLECTIVO	ASOCIACION MARMATOS BOSA	CC 70.104.711	ALBERTO RESTREPO SANCHEZ	HISTORIAS Y RELATOS DE MI PUEBLO BOSA	72.7	\$26.232.857
16	4293	COLECTIVO	COLECTIVO MARCIAL GUERRERO MUISCA	CC 1.012.342.004	JOHANYS SANCHEZ RAMIREZ	FERIA MARCIAL Y GASTRONÓMICA GURREROS MUISCAS	72	\$26.232.857
17	5412	COLECTIVO	SINSUCA	CC 1.000.984.447	CRISTIAN CAMILO CABEZAS MESA	ENBOSATE	71.7	\$26.232.857
18	4379	COLECTIVO	GOLFO DE TRIBUGÁ	CC 1.001.050.985	JHON DARLEY MOSQUERA MARTINEZ	BOSA, ARTE Y CULTURA	71.3	\$26.232.857
19	4503	COLECTIVO	DE KILO HIP HOP 7	CC 1.012.400.605	JEISSON JOHANS ROCHA HERNADEZ	FERIA DE EMPRENDIMIENTOS POPULARES BOSA ES HIP HOP	71.3	\$26.232.857
20	4237	COLECTIVO	TRANSFORMADORES DE VIDA F.C	CC 1.023.946.484	JAIME ANDRES CHICO PRADA	LABORATORIO CREATIVO MÓVIL PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA	71	\$26.232.857
21	4932	COLECTIVO	MAO ESCOBAR Y SU ROLOS BAND	CC 80.920.625	HECTOR MAURICIO ESCOBAR ARIAS	FESTIVAL MULTICULTURAL DE ORQUESTAS CON SABOR A BOSA	70.7	\$26.232.857
22	5020	COLECTIVO	CONFECIONARTE	CC 80.184.862	JUAN CAMILO MELO LEAÑO	CONFECIONANDO SUEÑOS	70.7	\$26.232.857
23	5411	COLECTIVO	EL CIRCO DEL SOL EN LA CARA	CC 1.016.052.663	DANIELA CAROLINA PACHON TELLEZ	LA SOCIEDAD DEL SEMAFORO EN ROJO	70.3	\$26.232.857
24	5442	COLECTIVO	SONORA VOX MUSIC	CC 1.014.179.086	OMAR CAMILO BALLESTROS GONZALEZ	FESTIVAL SONIDOS QUE TE IDENTIFICAN	70.3	\$26.232.857

Categoría B. Iniciativas consolidadas:

No.	Código	Tipo de participante	Nombre del participante	Tipo y número de documento de identidad	Nombre del representante	Nombre de la propuesta	Puntaje final	Valor del estímulo
1	5343	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ATRAVESADOS	CC 1.010.210.723	ROLANDO STEVEL FONSECA MELO	INSTALACIÓN DE ARTE TRANSMEDIA: HISTORIAS Y LUGARES DE BOSA CUSMUYE	92	\$39.099.275
2	5335	COLECTIVO	COMPañIA ARTFOSIS	CC 1.010.178.318	DANNY ALEXANDER VALDERRAMA	LA JUGLARÍA DEL FÉNIX	86	\$39.099.275
3	5391	COLECTIVO	AGRUPACIÓN ARTÍSTICA BAYARE	CC 1.012.455.657	MARIA FERNANDA AGUDELO ESPINOSA	BOSA TIERRA DE COLORES, UN ESPACIO PARA LA DIVERSIDAD	83	\$39.099.275
4	4682	COLECTIVO	KENKE GROUP	CC 1.032.434.701	SERGIO DANIEL CUBIDES MOLINA	BOSA CUNA DE ARTE Y CULTURA URBANA 2.0	82.7	\$39.099.275
5	4793	COLECTIVO	RED DE GRUPOS DE TEATRO INDEPENDIENTE DE BOSA GTI	CC 80.832.437	JERRY LUCIO ESGUERRA LESMES	CULTURA VIVA EN LA ESCENA BOSUNA.	82.7	\$39.099.275
6	4448	COLECTIVO	GRUPO SHIKOBA	CC 1.026.287.123	LUZ BIERIS TORDECILLA MERCADO	SAWABONAS: MATRONAS Y SABEDORAS DE BOSA VOL. 2	77.7	\$39.099.275
7	3977	COLECTIVO	SOUL IN HATE	CC 1.012.375.373	FABIAN DANILO GOMEZ BERNAL	SOUL IN HATE	74.7	\$39.099.275
8	4309	PERSONA JURÍDICA	FUNDACION CENTRO DE DESARROLLO Y ACCION SOCIAL CENDACOL	NIT 901.347.833-7	ALEXANDRA CASTIBLANCO DIAZ	LIDERARTE	72.3	\$39.099.275
9	5400	PERSONA JURÍDICA	ARJE FILM PRODUCCIONES SAS	NIT 901.166.380-5	SINDY DAYANA ROA MURILLO	ARJE MUESTRA AMBIENTAÑ	72.3	\$39.099.275
10	4440	COLECTIVO	IMAGEN PASION 19	CC 1.000.129.652	KATERINE DIAZ BURGOS	CONCURSO FOTOGRÁFICO VIVE EL TERRITORIO	71.7	\$39.099.275
11	4654	COLECTIVO	ARTE MANIA	CC 1.032.472.583	LAURA VALENTINA RODRIGUEZ MORENO	SOMOS NACIÓN	70.7	\$39.099.275
12	5396	PERSONA JURÍDICA	CORPORACIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	NIT 832.003.656-3	OSCAR ORLANDO LEAL ACEVEDO	FESTIVAL LOCAL DE TÍTERES "TITIRITIANDO"	70.7	\$39.099.275
13	4396	PERSONA JURÍDICA	FUNDACION TOLERAR Y	NIT 900.860.769-9	JHOVANNY ANDRES GUZMAN OCAMPO	SUSTENTRAVEL	70	\$39.099.275

			CONVIVIR					
--	--	--	----------	--	--	--	--	--

QUINTO. Observaciones del jurado

Aspectos destacados de las propuestas ganadoras:

Las propuestas ganadoras en general desarrollaron una idea novedosa y enfocada a una población o sector social específico, lo cual tiene un gran valor al dar respuesta a las necesidades de la comunidad. En este sentido, la cultura local es una apuesta que debe continuar para que las organizaciones y empresas que conocen el contexto logren ser protagonistas del cambio local. Los ganadores cuentan con esta oportunidad para lograr un gran impacto en lo artístico y cultural, aportando desde sus conocimientos a las transformaciones sociales que necesita la ciudad.

Son participantes que supieron identificar el público al que se dirigen, presentan propuestas que se centran en líneas específicas, lo cual les permite profundizar en sus actividades y estructurar de manera coherente su metodología. Los ganadores destacan aspectos culturales de su localidad; piensan en su fortalecimiento y desarrollan estrategias conscientes para que la cultura siga perdurando en la memoria colectiva.

Las propuestas recomendadas cuentan con un interés de aportar al contexto de la localidad, en donde acciones como Festivales, procesos de formación, y procesos ligados a la elaboración de productos que giran en torno a la economía cultural. En ese sentido, se destaca en conocimiento al territorio, las comunidades que se espera impactar y las necesidades de estas. Lastimosamente en muchas de estas propuestas, estas maravillosas ideas e iniciativas se vieron opacadas por la formulación de proyectos, con errores de orden presupuestal.

Recomendaciones para la ejecución de las propuestas ganadoras:

Se sugiere ajustar los presupuestos a valores comerciales actuales, además de dar un valor justo al trabajo de artistas que participaran en los proyectos. Para dar inicio a la ejecución de las propuestas se recomienda revisar y acatar los comentarios de los jurados para una mayor viabilidad técnica de los proyectos, los cuales deben fortalecer la promoción y difusión de actividades propuestas, no solo con medios físicos (Flyer y volantes) sino que también a través de medios digitales, redes sociales que logran llegar a un mayor número de personas, así se garantizará un gran impacto en la localidad.

Se recomienda trabajar junto a las personas que la localidad les va a designar. Para que, de este modo, puedan revisar y replantear aspectos como el presupuesto. Antes de comenzar con la ejecución, se invita a revisar los apartados en los cuales el jurado les hizo observaciones; tomarse el tiempo de pensarlo y si es necesario re estructurar la propuesta en esos aspectos. También se invita a organizar un encuentro presencial con los ganadores para que puedan conocer los proyectos y encuentren vasos comunicantes entre ellos, pues muchos persiguen objetivos culturales similares. Esto sería una oportunidad para trabajar en conjunto y mirar alianzas que favorezcan la sostenibilidad en el futuro. De igual manera revisar las herramientas que tiene un proyecto que le haga falta a otro o que lo pueda complementar. Esta convocatoria puede ser la oportunidad para unir la cultura de Bosa.

Además, es importante desglosar presupuestos y cronogramas según los diversos componentes de ejecución de cada proyecto que permita hacer un mejor gestión de los recursos y seguimiento, tanto para los proponentes, como para IDARTES y la Alcaldía de Bosa; así como ampliar las descripciones metodológicas y pedagógicas de las iniciativas, especialmente para los procesos relacionados con formación.

Adicionalmente, es clave que puedan generar redes de trabajo colaborativo con los demás proponentes ganadores de esta beca, que permitan diseñar agendas de eventos colectivos, trabajos y apoyo entre propuestas, teniendo en cuenta que un amplio porcentaje son festivales y eventos al aire libre.

Para futuras convocatorias, se sugiere revisar con detalle los presupuestos y articularlos con los

cronogramas, dada la gran cantidad de falencias en este sentido.

Por último, se debe revisar la gestión de espacios con tarimas propias (parques, escenarios, etc) que permitan redistribuir recursos destinados a alquileres de tarimas, en pro del beneficio de artistas y comunidades a beneficiar.

Comentarios generales sobre la convocatoria y las propuestas participantes:

Es Cultura local es una apuesta muy significativa para la ciudad, fortaleciendo los procesos locales y la economía local, lo cual tiene mucho valor al potencializar esas ideas de proyecto que verdaderamente logran impactar en la comunidad, siendo ellos protagonistas y actores. Sin embargo, el proceso de formación liderado por iNNpulsa Colombia al parecer no tuvo el impacto que se esperaba, se evidenció en un gran porcentaje que los proyectos tuvieron varios vacíos metodológicos, técnicos y de presupuesto, por lo que se sugiere una nueva estrategia de formación en pequeños grupos para organizaciones de la localidad de Bosa. Además, se recomienda revisar si esta entidad es la más adecuada para asesorar este tipo de proyectos culturales, pues a muchas de las propuestas les faltó estructura y coherencia. Se propone a la localidad hacer talleres especializados en formulación de proyectos culturales, pues se observa que los participantes tienen entusiasmo e ideas valiosas, pero no cuentan con las herramientas necesarias para llevar a buen término un proyecto. Por otro lado, se aconseja implementar un archivo de Excel en las siguientes convocatorias que permita una mejor evaluación para el presupuesto de los proyectos. Finalmente, esta es una beca muy valiosa para el sector de la cultura y se sugiere no mezclarlo con actividades deportivas o manufactureras, en ese sentido es importante que se delimiten los campos de quienes o no pueden participar.

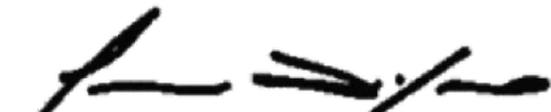
Por otra parte, pese a encontrarse ideas y propuestas que podrían ser de interés y beneficio para las comunidades de Bosa, hay errores y falencias en la formulación de los proyectos presentados, lo cual causó que no varias propuestas no pudieran ser beneficiarias de esta beca. En este sentido, se encontraron errores en la sumatoria o montos de los presupuestos, sobrecostos, desarticulación entre actividades, objetivos y presupuesto. En muchos casos, había ideas que no tenían relación alguna con la experiencia de los proponentes o carecían de justificación.

Es importante que los proponentes se comprometan en el proceso de formación que se ofrece en esta convocatoria, ya que la formulación de las propuestas no da cuenta de eso, y es una importante herramienta para mejorar las propuestas y posibilidades para agentes creadores.

Adicional a lo anterior, es prioridad generar estrategias de sostenibilidad en el mediano y largo plazo de estos procesos, que no dependan de esta beca o convocatorias distritales, desde articulaciones con entidades privadas y públicas de otros sectores que puedan ser socios y cofinanciadores de estas importantes iniciativas, por lo que sería importante propiciar ruedas de negocios enfocadas a las temáticas e intereses de los proponentes.

También es crucial que a los procesos de productos culturales de tipo material, se integren valores y principios de protección ambiental, respeto a la diversidad y género, en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.

Para constancia del acta de recomendación de ganadores de la convocatoria **BECA ES CULTURA LOCAL 2022 – LOCALIDAD BOSA** firman.



LUCIA CAROLINA QUIJANO PRIETO.
CC. 52.518.294.



JHONNATAN FAJARDO TRASLAVIÑA.
C.C 80.774.625.



JUAN GUILLERMO ROBAYO GOMEZ.
C.C 1.032.486.046.