



**SCRD**

**Invitación Cultural Noche de los Museos 2024**  
**ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES**

El día 7 de octubre del 2024 de 5:00 pm a 6:00 pm deliberó en la ciudad de Bogotá el comité de selección integrado por los siguientes jurados:

NOMBRE Y APELLIDOS	DOC. ID.	NÚMERO DE DOCUMENTO	TERNA
Juan Pablo Henao Vallejo	CC	9.725.241	UNO
Daniel Joseph Feldman Mowerman	CC	80.871.813	UNO
Adela Marcela Triana Arevalo	CC	1.015.402.665	UNO

La reunión se realizó con el propósito de concluir el proceso de selección de las iniciativas participantes en la Invitación cultural Noche de los Museos 2024.

**PRIMERO. Inscritos y habilitados**

Al cierre de la convocatoria, el día 19-09-2024 a las 17:00:00, se inscribieron en total 11 Iniciativas, de las cuales quedaron 9 habilitadas para ser evaluadas por parte del jurado.

**SEGUNDO. Criterios de selección**

La evaluación se realizó teniendo en cuenta los criterios establecidos en las condiciones específicas de la invitación cultural:

No	CRITERIO	PUNTAJE
1	Coherencia y viabilidad entre los diferentes componentes de la iniciativa	35
2	Concepto y calidad de la programación cultural y creativa planteada para dinamizar la noche de los museos	30
3	Pertinencia e impacto de la iniciativa para la apropiación del territorio y la visibilización de las prácticas artísticas y patrimoniales.	30
4	La iniciativa propone el desarrollo de alguna(s) actividad(es) en articulación con uno o varios museo(s) público(s) de la ciudad.	5
	<b>Total</b>	<b>100</b>

### TERCERO. Resultado de la evaluación

Los jurados consignaron los resultados de su evaluación en una planilla y realizada la consolidación de las calificaciones se obtuvo la siguiente puntuación:

CÓD. DE LA INICIATIVA	TIPO DE PARTICIPANTE	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	TIPO Y NÚMERO DE DOCUMENTO DEL REPRESENTANTE	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	PUNTAJE FINAL
24354	Persona Jurídica	Fundación Teatro De Títeres Paciencia De Guayaba NIT: 860503691-9	CC 19.325.363	Fabio Correa Rubio	96
24476	Persona Jurídica	Fundación Museos Del Cuero y De Los Años 40 NIT: 830146491-1	CC 20.177.029	Inés Pérez Barrera	90
24478	Persona Jurídica	Corporación Cultural Museo Del Vidrio De Bogotá NIT: 900363276-8	CC 52.486.478	Sandra Stella Solano Sánchez	89
24360	Persona Jurídica	Sociedad de Mejoras y Ornato De Bogotá NIT: 860023928-9	CC 17.140.482	Carlos Roberto Pombo Urdaneta	87

24202	Persona Jurídica	Fundación Rafael Escalona NIT: 900239179-1	CC 52.452.132	Maria Carolina Escalona Zambrano	86
24359	Persona Jurídica	Asociación Cementerio Alemán NIT: 860021969-1	CC 41.664.959	Constanza Beatriz Schuster Rodríguez	84
24331	Persona Jurídica	Fondo De Promoción De La Cultura NIT: 860039703-9	CC 41.579.160	Alicia Eugenia de Fátima Silva de Rojas	79
24362	Persona Jurídica	Fundación Para El Desarrollo Integral De La Mujer Siglo XXI NIT: 830086457-2	CC 20.408.512	Blanca Cecilia Pineda de Hernandez	78
24365	Persona Jurídica	Gran Logia De Colombia NIT: 860074664-8	CC 7.222.735	Nelson Fernando Gutiérrez Correa	71

#### CUARTO. Recomendación de adjudicación

Analizados los resultados de la evaluación y realizada la deliberación de la invitación Cultural Noche De Los Museos 2024 el jurado recomienda como ganadores las siguientes iniciativas:

CÓD. DE LA INICIATIVA	TIPO DE PARTICIPANTE	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	TIPO Y NÚMERO DE DOCUMENTO DEL REPRESENTANTE	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	PUNTAJE FINAL	VALOR INCENTIVO
24354	Persona Jurídica	Fundación Teatro De Títeres Paciencia De Guayaba NIT: 860503691-9	CC 19.325.363	Fabio Correa Rubio	96	\$17.200.000
24476	Persona Jurídica	Fundación Museos Del Cuero y De Los Años 40s NIT: 830146491-1	CC 20.177.029	Inés Pérez Barrera	90	\$17.200.000
24478	Persona Jurídica	Corporación Cultural Museo	CC 52.486.478	Sandra Stella Solano Sánchez	89	\$17.200.000

		del Vidrio de Bogotá NIT: 900363276-8				
24360	Persona Jurídica	Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá NIT: 860023928-9	CC 17.140.482	Carlos Roberto Pombo Urdaneta	87	\$17.200.000
24202	Persona Jurídica	La Fundación Rafael Escalona NIT: 900239179-1	CC 52.452.132	María Carolina Escalona Zambrano	86	\$17.200.000
24359	Persona Jurídica	Asociación Cementerio Alemán NIT: 860021969-1	CC 41.664.959	Constanza Beatriz Schuster Rodríguez	84	\$17.200.000
24331	Persona Jurídica	Fondo De Promoción De La Cultura NIT: 860039703-9	CC 41.579.160	Alicia Eugenia de Fátima Silva de Rojas	79	\$17.200.000
24362	Persona Jurídica	Fundación Para El Desarrollo Integral De La Mujer Siglo XXI NIT: 830086457-2	CC 20.408.512	Blanca Cecilia Pineda de Hernández	78	\$17.200.000
24365	Persona Jurídica	Gran Logia De Colombia NIT: 860074664-8	CC 7.222.735	Nelson Fernando Gutiérrez Correa	71	\$17.200.000

## QUINTO. Observaciones del jurado

La Invitación Cultural Noche de los Museos 2024 estableció la entrega de diez (10) incentivos, pero en el proceso de revisión técnica y administrativa de la misma solo quedaron habilitadas para evaluación nueve (9) iniciativas, razón por la cual se declara desierto un (1) incentivo.

### Comentarios generales sobre el concurso y las propuestas participantes:

En general, todas las propuestas evaluadas se destacan por su coherencia en la integración de elementos patrimoniales, culturales y tecnológicos, así como por su enfoque en la democratización del acceso a la cultura y la participación comunitaria. Cada una aporta un valor significativo al entorno cultural al incorporar innovaciones como el uso de tecnologías emergentes, experiencias inmersivas y colaboraciones interinstitucionales, lo que enriquece tanto la programación como la interacción con el público. Sin embargo, es común la necesidad de fortalecer aspectos logísticos y de articulación, tanto en la implementación técnica como en la colaboración con otros museos y comunidades locales. Esto permitiría aumentar el impacto cultural, la apropiación territorial y la diversificación de la participación. Además, en algunas propuestas, se sugiere una mayor claridad



en la viabilidad técnica y en los detalles de la distribución de recursos para asegurar su sostenibilidad y efectividad a largo plazo. Con estos ajustes, las iniciativas podrían alcanzar un mayor nivel de innovación, impacto y alcance.

En general las propuestas demuestran interés por ampliar su oferta y explorar medios para llegar a nuevos públicos. Se puede mejorar en la capacidad de crear nuevos contenidos y formas de difundir cultura asociadas con eventos que se beneficien de los horarios y condiciones nocturnas.

A manera de ejemplo se puede sugerir para próximas versiones organizar recorridos nocturnos temáticos, proyecciones de cine al aire libre o performances artísticas que aprovechen la atmósfera única de la noche. Estas actividades no solo diversificarían la programación, sino que también atraerían a un público más variado, incluyendo jóvenes y profesionales que no pueden asistir durante el día. Además, la implementación de tecnologías como la realidad aumentada o las instalaciones interactivas podría enriquecer estas experiencias nocturnas, creando un vínculo más fuerte entre el patrimonio cultural y la innovación.

En constancia firman,

Juan Pablo Henao Vallejo  
9.725.241

Daniel Joseph Feldman Mowerman  
80.871.813

Adela Marcela Triana Arevalo  
1.015.402.665