En la ciudad de Bogotá D.C., a los 20 días del mes de octubre del 2026, se reunió el comité de selección de la Invitación Cultural Festival Carranguero de Bogotá 2026 - Todas las culturas cuentan - IDARTES, conformado por las siguientes personas, con el propósito de concluir el proceso de selección de las iniciativas habilitadas en la etapa de verificación de la documentación administrativa y técnica, cuyo resultado (listado de iniciativas habilitadas y no habilitadas) fue publicado el 01 de 10 de 2026 en la página de la Invitación Cultural en la plataforma de inscripción.

NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	Tipo de Comité
MANUELA VALDIRI POMBO	CC 1.018.403.423	Evaluador
FRANCISCO JAVIER TAPIERO JIMENEZ	CC 79.688.483	Evaluador
SILVIA CAROLINA GIL LOBO	CC 1.090.383.176	Evaluador

Resultados del proceso de selección:

Analizados los resultados de la evaluación y realizada la deliberación en la Invitación en mención, el comité de selección recomienda otorgar el incentivo a los siguientes participantes, e igualmente designar, en caso de que aplique, las iniciativas en calidad de suplentes, en caso de que se presente restricción, impedimento o renuncia por parte de los ganadores.

Categoría 1: Formato individual o dúo — 1 o 2 participantes.									
No.	Cód.	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la iniciativa	Resultado	Puntaje final	Valor del incentivo
1	49061	Persona natural	JORGE IVAN ZAINEA CAMPEROS	JORGE IVAN ZAINEA CAMPEROS	CC 80.204.074	SONIDO LIBRE PODCAST	Seleccionada	86,7	$ 1.000.000
2	48622	Agrupación	LA NOCHE OSCURA DEL ALMA	ALEJANDRA GONGORA BERMUDEZ	CC 1.019.130.235	LA NOCHE OSCURA DEL ALMA	Seleccionada	77	$ 1.000.000
3	48507	Persona natural	JOSE RENE DURAN POLOCHE	JOSE RENE DURAN POLOCHE	CC 79.832.199	CHARLAS QUE AGREGAN VALOR	Suplente	75,3	0
4	48917	Persona natural	DAILY PALMA ROJAS	DAILY PALMA ROJAS	CC 1.000.064.294	PRETENCIOSAMENTE MUSICAL	No seleccionada	73,7	0
5	49155	Persona natural	IVAN LEONARDO MARQUEZ RUIZ	IVAN LEONARDO MARQUEZ RUIZ	CC 1.026.266.822	BISMUTO PODCAST	No seleccionada	72,3	0

6	48612	Persona natural	IRMA DAIAN PARRA MEJÍA	IRMA DAIAN PARRA MEJÍA	CC 1.110.485.505	TERAPIA ALTERNATIVA	No seleccionada	63	0

Categoría 2: Formato colectivo — mínimo 3, máximo 5 participantes.									
No.	**Cód.**	**Tipo de participante**	**Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica**	**Nombre del representante**	**Tipo y número de identificación**	**Nombre de la iniciativa**	**Resultado**	**Puntaje final**	**Valor del incentivo**
1	48979	Persona jurídica	CORPORACIÓN CULTURAL LA CHUCUA RÉCORDS	JHON JAIRO MUÑOZ CÁRDENAS	NIT 901.761.954-4	RELATOS ÑEROS	Seleccionada	96	$ 2.000.000
2	48614	Agrupación	TONO RECORDS	BRAYAN LEONARDO REINA VEGA	CC 1.013.653.470	ENTONADOS PODCAST	Seleccionada	85,3	$ 2.000.000
3	48523	Agrupación	BEFORE THE RAVE PODCAST	DAVID ESTEBAN MORALES GARZON	CC 1.030.693.278	BEFORE THE RAVE	Suplente	84,3	0
4	48401	Agrupación	STREET BARS PODCAST	JUAN SEBASTIAN ESCOBAR VASQUEZ	CC 1.030.673.086	STREET BARS PODCAST	No seleccionada	75	0

Observaciones:

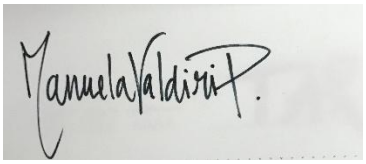
Aspectos destacados de las iniciativas **seleccionadas**:

Las propuestas seleccionadas para la Sala Gaitán destacan por su creatividad e innovación al adaptar contenidos con sólida trayectoria para crear experiencias inmersivas, colectivas y con interacción en vivo que conectan con el público desde el humor, la cotidianidad y la memoria urbana. Con proyectos bien estructurados, argumentados y respaldados por seguidores en redes sociales, la programación se enriquece mediante miradas diversas sobre la ciudad, la música, la sociedad y el arte, ofreciendo nuevos espacios llamativos, aportando a las escenas culturales y sentando el precedente para un nuevo enfoque en la sala en los próximos años.

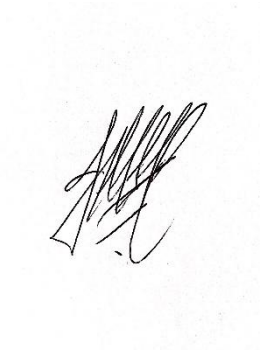
Recomendaciones para la ejecución de las iniciativas **seleccionadas**:

Para garantizar una función exitosa y una alta asistencia en la Sala Gaitán, se recomienda a las propuestas seleccionadas adaptar sus contenidos al formato presencial y al espacio de la sala considerando sus condiciones técnicas y logísticas (audio, video, iluminación y puesta en escena). Para ello, resulta clave realizar visitas técnicas previas con suficiente tiempo de montaje y la asesoría del equipo de la sala. Asimismo, se debe diseñar e implementar una estrategia de difusión y comunicaciones enfocada en el público objetivo, activa en redes sociales, con equipos y edición de material de calidad para posterior publicación, y alineada estrechamente con el equipo de la Sala Gaitán y la Red de Escenarios para captar nuevos públicos.

Para constancia firma el comité de selección:



MANUELA VALDIRI POMBO
C.C. 1.018.403.423



FRANCISCO JAVIER TAPIERO JIMENEZ
C.C. 79.688.483



SILVIA CAROLINA GIL LOBO
C.C. 1.090.383.176

Proyectado: Edna Milena Hernández López– Contratista – Subdirección de Equipamientos Culturales
Aprobado: Daniel Armando Rubiano Rodríguez – Contratista – Subdirección de Equipamientos Culturales