

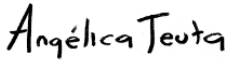
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: GFOM-F-29
		Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES	Versión: 2
		Página: 1 de 18

En la ciudad de Bogotá, a los 15 días del mes de marzo del 2024, se reunió el comité de selección de la Invitación Zonas de Artes y Emprendimiento - Artes Plásticas y Visuales, conformado por las siguientes personas, con el propósito de concluir el proceso de selección de las iniciativas habilitadas en la etapa de verificación 2024, cuyo resultado (listado de iniciativas habilitadas y no habilitadas) fue publicado el 29 de febrero de 2024 en la página de la invitación en la plataforma de inscripción.

ASISTENTES		
NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO Y NÚM. DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
MARIA CONSTANZA PEÑA BERNAL	C.C. 53.001.897	
CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT	C.C. 52.252.455	
MARIA ANGELICA TEUTA ECHEVERRI	C.C. 53.000.812	

Resultados del proceso de selección:

Analizados los resultados de la evaluación y realizada la deliberación de la Invitación en mención, el comité de selección recomienda otorgar el incentivo a los siguientes participantes, e igualmente designar 10 suplentes, en caso de que se presente inhabilidad, impedimento o renuncia por parte de los ganadores.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 2 de 18

Categoría 1: Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBo 2024

No	Código	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la propuesta	Resultado (Seleccionada, No seleccionada, Suplente)	Puntaje final
1	19341	PERSONA NATURAL	ANGIE PAOLA SANABRIA GALINDO	N.A.	C.C. 1000347538	SEMILLA DE LUNA ARTISTAS	SELECCIONADA	93
2	19350	PERSONA NATURAL	DEISY BELTRÁN	N.A.	C.C. 1030631894	BELTRANARTE	SELECCIONADA	90
3	19174	PERSONA NATURAL	JULIANA GONZÁLEZ MERCHÁN	N.A.	C.C. 52719220	CUNA GRÁFICA	SELECCIONADA	89
4	19237	PERSONA NATURAL	HELBER FABIAN GUERRERO RUBIANO	N.A.	C.C. 1026267399	VITO	SELECCIONADA	87
5	19293	PERSONA NATURAL	LAURA JULIANA GUERRERO GUERRERO	N.A.	C.C. 1014300135	BIODIVERSA	SELECCIONADA	87
6	19359	PERSONA NATURAL	PAOLA ANDREA ACEBEDO RUEDA	N.A.	C.C. 102339917	ALFABETO	SELECCIONADA	87
7	18845	PERSONA NATURAL	LIBARDO ANDRÉS GALINDO RODRIGUEZ	N.A.	C.C. 1019087230	LIBARDISMOS	SELECCIONADA	86
8	19004	PERSONA NATURAL	MARÍA CAROLINA CEBALLOS FLÓREZ	N.A.	C.C. 1019089307	CANTO PRESS	SELECCIONADA	85
9	19219	AGRUPACIÓN	EL GLOBOSCOPIO	HENRY DIAZ	C.C. 79976502	COLECTIVO EL GLOBOSCOPIO	SELECCIONADA	85



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 3 de 18

10	19142	PERSONA NATURAL	YOHANNA PAOLA CELY RODRIGUEZ	N.A.	C.C. 52429047	PLAN SORPRESA	SELECCIONADA	84
11	19366	PERSONA NATURAL	MARIA CAMILA ZAPATA SERNA	N.A.	C.C. 1032487382	SELELE PLATAFORMA CULTURAL	SUPLENTE	82
12	19358	PERSONA NATURAL	MANUEL FELIPE NOVOA ROMERO	N.A.	C.C. 1013621099	FEN	SUPLENTE	81
13	19301	AGRUPACIÓN	COLECTIVO LITERARIO LA PEDRADA	JOHANNA ANDREA RODRÍGUEZ ROA	C.C. 52.704.914	COLECTIVO LITERARIO LA PEDRADA	NO SELECCIONADA	79
14	19262	AGRUPACIÓN	OSO PIRATA EDITORIAL GRÁFICA	LAURA CAMILA GUIJO MONTENEGRO	C.C. 1018471616	OSO PIRATA EDITORIAL GRÁFICA	NO SELECCIONADA	78
15	19344	PERSONA NATURAL	MARÍA CAMILA RAMÍREZ BERMÚDEZ	N.A.	C.C. 1233496280	POIESIS SOLAR	NO SELECCIONADA	75
16	19385	PERSONA NATURAL	VALENTINA GUZMÁN	N.A.	C.C. 1193401959	BY NINA	NO SELECCIONADA	75
17	19022	PERSONA NATURAL	CARLOS FRANCISCO CAÑAS CASTAÑEDA	N.A.	C.C. 80219229	FRANK_ZINE	NO SELECCIONADA	73
18	19078	AGRUPACIÓN	EL BAÚL DE LARRY	NICOLÁS ENRIQUE PARDO CASTELLANOS	C.C. 1014309298	EL BAÚL DE LARRY	NO SELECCIONADA	72
19	19249	PERSONA NATURAL	JOHAN HERNÁNDEZ	N.A.	C.C. 1030632847	JOHAN HERNANDEZ	NO SELECCIONADA	71
20	19195	PERSONA NATURAL	LUIS YARVEY CASTRILLÓN	N.A.	C.C. 79574931	RELOJES IMAGINARIOS	NO SELECCIONADA	66



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 4 de 18

			RODAS					
21	19368	PERSONA NATURAL	CRISTHIAN MARTINEZ ÁVILA	N.A.	C.C. 1033693847	MORDAZ	NO SELECCIONADA	66
22	19334	PERSONA NATURAL	ANGELA PATRICIA PARRA RESTREPO	N.A.	C.C. 52867428	MAINNA	NO SELECCIONADA	64
23	19371	PERSONA NATURAL	CATHERINE ZALDUA	N.A.	C.C. 1013685771	MELOZ	NO SELECCIONADA	62
24	19218	AGRUPACIÓN	PEREGRINO PRINT LAB	MARCEL MARENTES	C.C. 80055266	PEREGRINO PRINT LAB, LABORATORIO DE IMPRESIÓN.	NO SELECCIONADA	61
25	19304	PERSONA NATURAL	JHERY MELIXA PRADA CUADROS	N.A.	C.C. 1016042924	JHERY CHERRY	NO SELECCIONADA	58
26	19357	PERSONA NATURAL	LILIANA PALACIOS LÓPEZ	N.A.	C.C. 1052407919	MISPRINT LILITH	NO SELECCIONADA	58
27	19260	PERSONA NATURAL	RICARDO JUNCO ACEVEDO	N.A.	C.C. 79283370	RICARDO JUNCO ACEVEDO	NO SELECCIONADA	56
28	19236	PERSONA NATURAL	DIANA MILENA TELLEZ MORENO	N.A.	C.C. 1026298019	HECHO ARTE	NO SELECCIONADA	55
29	19361	AGRUPACIÓN	NIVERSAL EXPERIENCE	GIOVANNY ESTIVEN ORTIZ CASTILLO	C.C. 1026297144	NIVERSAL PRODUCCIONES	NO SELECCIONADA	55
30	19370	PERSONA NATURAL	EDNA CRISTINA RODRÍGUEZ NAGLES	N.A.	C.C. 1031143924	LURONA COLOMBIA	NO SELECCIONADA	54
31	19286	PERSONA NATURAL	CLAUDIA MARCELA RAMÍREZ PEDRAZA	N.A.	C.C. 52008869	ARTE GRAFICO APRENDER A CREAR	NO SELECCIONADA	49



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 5 de 18

32	19083	PERSONA JURÍDICA	OCTOPUX PUBLICIDAD SAS	INGRID NATHALIA PEREZ QUIROGA	NIT. 901013514-9	OCTOPUX STORE	NO SELECCIONADA	39
33	18968	PERSONA NATURAL	JULY JOHANNA ROJAS GÓMEZ	N.A.	C.C. 40328046	SAVA ACCESORIOS	NO SELECCIONADA	34
34	19189	PERSONA NATURAL	LUIS EDUARDO SÁNCHEZ RIANO	N.A.	C.C. 80015446	LUIS EDUARDO SÁNCHEZ	NO SELECCIONADA	34
31	19286	PERSONA NATURAL	CLAUDIA MARCELA RAMÍREZ PEDRAZA	N.A.	C.C. 52008869	ARTE GRÁFICO APRENDER A CREAR	NO SELECCIONADA	49
32	19083	PERSONA JURÍDICA	OCTOPUX PUBLICIDAD SAS	INGRID NATHALIA PEREZ QUIROGA	NIT. 901013514-9	OCTOPUX STORE	NO SELECCIONADA	39
33	18968	PERSONA NATURAL	JULY JOHANNA ROJAS GÓMEZ	N.A.	C.C. 40328046	SAVA ACCESORIOS	NO SELECCIONADA	34
34	19189	PERSONA NATURAL	LUIS EDUARDO SÁNCHEZ RIANO	N.A.	C.C. 80015446	LUIS EDUARDO SÁNCHEZ	NO SELECCIONADA	34

Categoría 2: ZAE San Felipe

No	Código	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la propuesta	Resultado (Seleccionada, No seleccionada, Suplente)	Puntaje final
----	--------	----------------------	--	--------------------------	---------------------------------	------------------------	---	---------------



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 6 de 18

1	19365	PERSONA NATURAL	JUAN SEBASTIÁN LÓPEZ ORTIZ	N.A.	C.C. 1020785173	SIMBIONTE	SELECCIONADA	91
2	19140	PERSONA NATURAL	ANDRÉS FELIPE PEREA ALVIS	N.A.	C.C. 1110511880	ANDRÉS FELIPE PEREA ALVIS	SELECCIONADA	90
3	19148	PERSONA NATURAL	STEFANNY TRIANA RAMÍREZ	N.A.	C.C. 1016022556	REBEL	SELECCIONADA	90
4	19364	PERSONA NATURAL	LUISA FERNANDA AVENDAÑO PRIETO	N.A.	C.C. 1022436105	LUISA FERNANDA AVENDAÑO	SELECCIONADA	90
5	19255	PERSONA NATURAL	MARCELA ESPERANZA CASTAÑEDA AMAYA	N.A.	C.C. 52812639	LA CHATA	SELECCIONADA	86
6	19257	PERSONA NATURAL	LINDA MARCELA JAIME LARA	N.A.	C.C. 1020793811	LIN	SUPLENTE	83
7	19355	PERSONA NATURAL	TATIANA RODRÍGUEZ	N.A.	C.C. 1001064650	NOWLUX	SUPLENTE	81
8	19009	PERSONA NATURAL	VÍCTOR JULIO VIJUCARO CÁRDENAS RUBIANO	N.A.	C.C. 79558673	VIJUCARO ARTE	NO SELECCIONADA	75
9	19043	PERSONA NATURAL	NICOLÁS GARZÓN	N.A.	C.C. 80158938	LA TRAVESÍA - ARTISTA NICOLÁS GARZÓN	NO SELECCIONADA	75
10	19278	PERSONA NATURAL	CLAUDIA MORALES NINCO	N.A.	C.C. 52470063	PUKARITA	NO SELECCIONADA	74
11	19351	PERSONA NATURAL	SERGIO GALVIS TRIVIÑO	N.A.	C.C. 1012342415	SERGIO GALVIS	NO SELECCIONADA	74
12	19181	PERSONA NATURAL	YURBY LISETT GAMBOA HERNANDEZ	N.A.	C.C. 53037540	EL TALLER MACHÉ	NO SELECCIONADA	73
13	19185	PERSONA NATURAL	ADRIANA ZERDA	N.A.	C.C. 51958274	ADRI.ART	NO SELECCIONADA	73
14	18906	PERSONA	HUGO TOMÁS	N.A.	C.C. 19371892	HUGO TOMÁS	NO SELECCIONADA	72



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 7 de 18

		NATURAL	RAMÍREZ LEON			RAMÍREZ LEON		
15	19216	PERSONA NATURAL	HECTOR NICOLAS GARZON CLAVIJO	N.A.	C.C. 80132173	HÉCTOR NICOLÁS GARZÓN CLAVIJO	NO SELECCIONADA	71
16	18995	PERSONA NATURAL	ANA BEATRIZ RUIZ ERASO	N.A.	C.C. 37088350	3 MARÍAS	NO SELECCIONADA	69
17	19309	PERSONA NATURAL	ALFONSO RAMÍREZ CABRERA	N.A.	C.C. 1024537871	CONEJO ROLO	NO SELECCIONADA	69
18	19073	PERSONA NATURAL	INGRID GARCÍA	N.A.	C.C. 52072714	ANCESTRAL_IAG	NO SELECCIONADA	66
19	18819	AGRUPACIÓN	GRAFSTUDIO	HERNANDO DIAZ	C.C. 79982130	GRAFSTUDIO	NO SELECCIONADA	63
20	18925	PERSONA NATURAL	IVÁN ADRIÁN MARTÍNEZ DEFRANCISCO	N.A.	C.C. 79782450	ADRIANGORE	NO SELECCIONADA	63
21	19261	PERSONA NATURAL	RICARDO SUÁREZ CASTRO	N.A.	C.C. 79507337	RICK ZUAREZ EXPERIENCE	NO SELECCIONADA	63
22	19297	PERSONA NATURAL	MARÍA CAMILA ROMERO PRIETO	N.A.	C.C. 1026300160	UNICORNIO ARTES	NO SELECCIONADA	63
23	19271	PERSONA NATURAL	JHISELLE PAOLA QUINTERO RIOJA	N.A.	C.C. 1073240583	JHISELLE PAOLA QUINTERO RIOJA	NO SELECCIONADA	58
24	19280	PERSONA NATURAL	DIANA ROMERO	N.A.	C.C. 51900147	FIGURAS NAVIDEÑAS	NO SELECCIONADA	45
25	19356	PERSONA NATURAL	JULIETH MESA	N.A.	C.C. 1110520879	MESA 024 LINGERIE	NO SELECCIONADA	42



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 8 de 18

Categoría 3: Salón del Ocio y la Fantasía - SOFA 2024

No	Código	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la propuesta	Resultado (Seleccionada, No seleccionada, Suplente)	Puntaje final
1	19231	PERSONA NATURAL	JENNIFER VILLAGRAN	N.A.	C.C. 5103173	MAMARRACHOS	SELECCIONADA	92
2	19352	AGRUPACIÓN	CUBITO	PAULA ALEJANDRA VARGAS GARCÍA	C.C. 1024554688	CUBITO	SELECCIONADA	88
3	19367	PERSONA NATURAL	IVÁN FELIPE CRUZ PEDRAZA	N.A.	C.C. 1014228348	IVANCRUZART	SELECCIONADA	88
4	19258	PERSONA NATURAL	ANDRÉS FELIPE OLAYA QUIROGA	N.A.	C.C. 1030592923	REAL GANG	SELECCIONADA	87
5	19259	AGRUPACIÓN	N13BL4	JUAN ANDRÉS URUEÑA SUÁREZ	C.C. 1019140998	N13BL4	SELECCIONADA	86
6	19320	PERSONA NATURAL	ANDRÉS FELIPE PERLAZA PARDO	N.A.	C.C. 1019121017	ARQPER SHOP	SELECCIONADA	86
7	19180	PERSONA NATURAL	MARGARITA SIERRA BLANCO	N.A.	C.C. 52182920	EL CEMENTERIO DE MAGUIE	SELECCIONADA	85
8	19207	PERSONA NATURAL	INGRID LORENA MANRIQUE PÉREZ	N.A.	C.C. 1015418209	LORRAINE AL SUR	SELECCIONADA	85
9	19276	PERSONA NATURAL	JUAN MORENO	N.A.	C.C. 1019144416	TALLER VAGANTE	SELECCIONADA	85
10	19307	PERSONA NATURAL	SANTIAGO DURÁN MARTÍNEZ	N.A.	C.C. 1010239950	TEMPLO DEL VIENTO	SELECCIONADA	85
11	19086	PERSONA	DIANA CAROLINA	N.A.	C.C. 1025252035	NIÑA TIGRE	SELECCIONADA	84



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 9 de 18

		NATURAL	JURADO ALDANA					
12	18977	PERSONA NATURAL	RAFAEL RICARDO RODRÍGUEZ AYALA	N.A.	C.C. 80658261	CREATIVO CÓMICS	SELECCIONADA	83
13	19281	PERSONA NATURAL	JUAN DAVID SICARD GARNICA	N.A.	C.C. 1018508427	EL GUBIAS	SELECCIONADA	82
14	19289	PERSONA NATURAL	ANDRÉS FELIPE RUIZ RUIZ	N.A.	C.C. 1022400892	SCREAMHELL	SELECCIONADA	82
15	19373	AGRUPACIÓN	COSPLIGHT	VIVIAN ANGELICA GUERRERO LÓPEZ	C.C. 1032497558	COSPLIGHT STUDIO	SUPLENTE	81
16	19064	PERSONA NATURAL	LESLIE RÍOS PINEDA	N.A.	C.C. 1022382571	KENAI LATAM	SUPLENTE	80
17	19182	PERSONA NATURAL	YHON KEVIN CORREA MOJICA	N.A.	C.C. 1013650748	VISUAL CÓMICS	SUPLENTE	79
18	19198	PERSONA NATURAL	ANDREY CAMILO CHAUTA OLIVEROS	N.A.	C.C. 1013668601	MOF BGTA	NO SELECCIONADA	74
19	19229	PERSONA NATURAL	LAURA VALENTINA VILLALBA MAHECHA	N.A.	C.C. 1012464157	URACHIO PLUSH	NO SELECCIONADA	74
20	19329	PERSONA NATURAL	MARIANA PIRAQUIVE GÓMEZ	N.A.	C.C. 1000150622	MAÍZ PIRA	NO SELECCIONADA	74
21	19314	PERSONA NATURAL	DAVID ALEJANDRO ROMERO SOTELO	N.A.	C.C. 1014187233	BUZZ RECORDS	NO SELECCIONADA	71
22	18834	PERSONA NATURAL	JEIMMY NATALY RAMOS	N.A.	C.C. 1014242680	A TODA MAKINA	NO SELECCIONADA	69



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 10 de 18

			MALDONADO					
23	18878	PERSONA NATURAL	ROCÍO SOTELO	N.A.	C.C. 1010211245	BLEISURE	NO SELECCIONADA	69
24	19369	AGRUPACIÓN	MERO RAYE	JAVIER AUGUSTO BELTRÁN GALVIS	C.C. 80129641	EL MERO RAYE	NO SELECCIONADA	68
25	18860	PERSONA NATURAL	KATHERIN BARRERA	N.A.	C.C. 1030644963	ALICE BLUE	NO SELECCIONADA	67
26	19315	PERSONA NATURAL	CRISTIAN ANDRES ROJAS QUIROGA	N.A.	C.C. 1075666140	CRISTIAN ANDRÉS ROJAS QUIROGA	NO SELECCIONADA	61
27	19335	PERSONA NATURAL	DAYANE VANESA LANDAZABAL RUJIZ	N.A.	C.C. 1030680768	AMIGUMIS	NO SELECCIONADA	61
28	19135	PERSONA NATURAL	JOSÉ DUMAR SIERRA RIAÑO	N.A.	C.C. 1026282849	MUNDO 3D MAKER	NO SELECCIONADA	60
29	19144	PERSONA NATURAL	MARIA FERNANDA VELASQUEZ BUITRAGO	N.A.	C.C. 1018459631	ALMA TEJIDOS Y DIBUJOS	NO SELECCIONADA	57
30	19372	PERSONA NATURAL	LILIA MALDONADO FAJARDO	N.A.	C.C. 51745046	ARTELIMF	NO SELECCIONADA	55
31	19378	PERSONA NATURAL	DANNA GARCÍA LEÓN	N.A.	C.C. 1019604137	TIGRINUS	NO SELECCIONADA	55
32	19306	AGRUPACIÓN	ARTCRAFT	AURA MARÍA APONTE HIGUERA	C.C. 1018476022	ARTCRAFT	NO SELECCIONADA	54
33	19291	PERSONA NATURAL	DIANA CONSTANZA LOZANO CAÑÓN	N.A.	C.C. 1075235388	DICO ART	NO SELECCIONADA	53



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29

Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 11 de 18

34	19323	PERSONA NATURAL	MANUELA MONCAYO AGUDELO	N.A.	C.C. 63526193	MANUMONC TIENDA	NO SELECCIONADA	53
35	19025	PERSONA NATURAL	HEYSEN FORERO	N.A.	C.C. 1023934340	ARTE Y SUEÑOS	NO SELECCIONADA	52
36	19141	PERSONA JURÍDICA	MILCOSAS ARTE MANUAL SAS	MIRYAM MERCEDES MALDONADO RODRIGUEZ	NIT. 900664731-1	MILKKO ARTE MANUAL	NO SELECCIONADA	52
37	19015	PERSONA NATURAL	ROSMERY JIMÉNEZ CORREDOR	N.A.	C.C. 52832539	ZOOLOBICHO'S	NO SELECCIONADA	47
38	19184	PERSONA JURÍDICA	GERARTE ONLINE, S.A.S.	GERARDO RUEDA BURBANO	NIT. 901482824-8	GERARTE ONLINE ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	NO SELECCIONADA	47
39	19212	PERSONA NATURAL	LADIN SOA	N.A.	C.C. 52538618	MHANFIS TALLER DE MANUALIDADES	NO SELECCIONADA	43
40	19017	PERSONA NATURAL	ADINA HIRAAD MENDOZA RANGEL	N.A.	C.C. 1116876226	WORLD ADHY	NO SELECCIONADA	40
41	18938	PERSONA NATURAL	WILMER RAMÍREZ ALVARADO	N.A.	C.C. 1032357945	PRODUCTOS MAKONEN	NO SELECCIONADA	32

Categoría 4: ZAE Navidad en la Galería Santa Fe



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29


Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 12 de 18

No	Código	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la propuesta	Resultado (Seleccionada, No seleccionada, Suplente)	Puntaje final
1	19330	PERSONA NATURAL	IVONNE CAROLINA CÁRDENAS RUIZ	N.A.	C.C. 1000612930	ARTE MAPUCHÉ	SELECCIONADA	91
2	19354	PERSONA NATURAL	JOSÉ RAFAEL CRISTANCHO GONZALEZ	N.A.	C.C. 1030629294	IGNEO	SELECCIONADA	82
3	19244	PERSONA NATURAL	FLORALBA BARRAGÁN	N.A.	C.C. 52621243	TALLER ALBAMAR ART	SELECCIONADA	81
4	19303	AGRUPACIÓN	SPEKTRUM AGENCY	MONICA MARIA DUARTE ALMONACID	C.C. 1015480276	SPEKTRUM AGENCY	SELECCIONADA	80
5	19380	PERSONA NATURAL	ANGÉLICA MARÍA FAJARDO CELY	N.A.	C.C. 1052401992	ANFE. TERRITORIO HECHO ARTE	SELECCIONADA	80
6	19379	AGRUPACIÓN	COLECTIVO SOMOS TIERRA	LUZ ANGELA NARANJO RODRÍGUEZ	C.C. 1075655107	COLECTIVO SOMOS TIERRA	SELECCIONADA	74
7	19321	PERSONA NATURAL	MARIO MORENO ROJAS	N.A.	C.C. 3019211	MARIO MORENO ROJAS	SELECCIONADA	72
8	18831	PERSONA NATURAL	DIANA CATALINA LOZADA PÁEZ	N.A.	C.C. 1024461352	JASU JOYERÍA BY CATALINA	SELECCIONADA	71
9	19331	PERSONA NATURAL	ERIKA MARÍA BONILLA TORRES	N.A.	C.C. 1233893510	ALIKA PASIÓN Y ARTE	SELECCIONADA	71
10	19288	PERSONA NATURAL	KAREN LORENA GÓMEZ PARRA	N.A.	C.C. 1026267325	SANDYROSE ARTE	SELECCIONADA	70
11	18964	PERSONA NATURAL	LEYDER ARMANDO BAQUERO PLAZA	N.A.	C.C. 80758323	ARTE CON IMPACTO	NO SELECCIONADA	65

	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS						Código: GFOM-F-29
							Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES						Versión: 2
							Página: 13 de 18

12	19302	PERSONA NATURAL	ANDRÉS CAMILO MOLINA CHIRIVI	N.A.	C.C. 1026557915	CHIRIVI	NO SELECCIONADA	56
13	19267	PERSONA NATURAL	JORDÁN DAZA	N.A.	C.C. 1022986804	NINETEEN NINETY (1990)	NO SELECCIONADA	54
14	19287	PERSONA NATURAL	SERGIO CAMILO SALAZAR SIERRA	N.A.	C.C. 1020828870	CARPINTERO CIGARROS	NO SELECCIONADA	48

Seleccionados de otras categorías en la Categoría 4: ZAE Navidad en la Galería Santa Fe

- Nota:** Teniendo en cuenta que quedaron 11 cupos disponibles y 3 de suplencia en esta categoría, el comité evaluador tomó la decisión de asignar dichos cupos a iniciativas de otras categorías que no fueron seleccionadas en su categoría, pero, en las que se encuentra pertinencia para ocupar los cupos disponibles en esta categoría de la siguiente manera:
 - 4 propuestas seleccionadas desde la categoría 1.
 - 3 propuestas seleccionadas desde la categoría 2.
 - 4 propuestas seleccionadas desde la categoría 3.
 - 1 suplente desde la categoría 1.
 - 1 suplente desde la categoría 2.
 - 1 suplente desde la categoría 3.

No	Código	Tipo de participante	Nombre de la persona natural, agrupación, persona jurídica	Nombre del representante	Tipo y número de identificación	Nombre de la propuesta	Resultado (Seleccionada, No seleccionada, Suplente)	Puntaje final
1	18825	AGRUPACIÓN	TRATAN ROJO	ANGELICA FERNANDA SIERRA POLANCO	C.C. 1030580170	TRATAN ROJO	SELECCIONADA	80
2	19154	PERSONA	DIDIER CAICEDO	N.A.	C.C. 1030534764	DIDO CAICEDO	SELECCIONADA	80



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: GFOM-F-29


Fecha:

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES

Versión: 2

Página: 14 de 18

		NATURAL						
3	19338	PERSONA NATURAL	SARA CAMILA RICO ESCORCIA	N.A.	C.C. 1003815393	BIMBOXIDO DE CARBONO	SELECCIONADA	80
4	19247	PERSONA NATURAL	NESTOR EDUARDO CAMACHO CASTRO	N.A.	C.C. 80927376	NEC1Ø	SELECCIONADA	80
5	19045	PERSONA NATURAL	WILLIAM MEDINA	N.A.	C.C. 19384957	EL TALLER ARTÍSTICO DE WILLIE	SELECCIONADA	79
6	18980	PERSONA NATURAL	JESSICA STEFANIA BASTIDAS VILLARREAL	N.A.	C.C. 1193384286	KAZUMI MORIMIYA	SELECCIONADA	78
7	19115	AGRUPACIÓN	COLECTIVO CANÍBAL	INGRIT NATALIA OLARTE DÍAZ	C.C. 1018470752	CANÍBAL - LABORATORIO CREATIVO	SELECCIONADA	78
8	19375	PERSONA NATURAL	INTI HUAYRA GUEVARA RIOS	N.A.	C.C. 53072335	VOLCÁN EDICIONES	SELECCIONADA	78
9	19202	PERSONA NATURAL	NOAH RUEDA GARNICA	N.A.	C.C. 1005281869	OCHREII	SELECCIONADA	77
10	19339	PERSONA NATURAL	OSCAR GIOVANNY PÁEZ MUÑOZ	N.A.	C.C. 80068045	OSCARICATO ILUSTRACIÓN	SELECCIONADA	77
11	19163	PERSONA JURÍDICA	DC EDICIONES S.A.S.	SEBASTIAN FORERO	NIT. 900254014-8	DC EDICIONES S.A.S. (REVISTA DC)	SELECCIONADA	76
12	18820	PERSONA NATURAL	ELIANA STEFANNY GÓMEZ TELLO	N.A.	C.C. 1012382592	EL TEMPLO DE BACATÁ	SUPLENTE	74
13	19235	AGRUPACIÓN	BOCACALLE COLECTIVO	OSCAR MAURICIO MOSCOSO	C.C. 1010232937	BOCACALLE COLECTIVO	SUPLENTE	72

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS		Código: GFOM-F-29
			Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES		Versión: 2
			Página: 15 de 18

				BARÓN				
14	19072	PERSONA NATURAL	NURY ELIANA SOTO AVELLANEDA	N.A.	C.C. 52271912	ELIANA SOTO - JOYERÍA ARTESANAL	SUPLENTE	71

Observaciones:

- 1) Aspectos destacados de las Iniciativas SELECCIONADAS:


CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT

Los proyectos seleccionados reflejan solidez entre el concepto detrás de su arte con una identidad visual coherente entre los productos ofertados; tienen además un componente de naturaleza plástico y visual donde se ven características propias de las prácticas artísticas y culturales contemporáneas. Por otro lado, se nota solidez en la narrativa de los valores de su marca con el tipo de producto que ofrecen y en sus explicaciones y portafolio emiten mensajes que son consistentes con una misma línea de comunicación. Son proyectos que se volvieron pertinentes a su categoría porque aportan valores diferenciadores a las expectativas comunes que tienen los espectadores que usualmente asisten a cada uno de los eventos.

Son proyectos que desarrollaron las ideas de marketing y ventas con acciones concretas y con la actitud de conectar, fidelizar, conocer y atender a sus públicos objetivo de manera continua, incluso tomaron en cuenta, garantías, servicios postventa, métodos de pago y le dieron prioridad al diseño del stand con criterios que sigan a su estética expositiva. Se destacan por ser portafolios que logran un punto intermedio entre el lenguaje artístico con explicaciones en lenguaje más publicitario donde representan con palabras y calidad de imágenes sus valores diferenciadores; además son claros en su catálogo comercial describiendo productos y precios disponibles. Aunque no todos cuentan con una estrategia de sostenibilidad, y como no se trata de forzar que los proyectos tengan objetivos ambientales o sociales, si que se valoró a aquellos proyectos que tienen en su plan actividades la interacción y retorno a la sociedad.

MARIA ANGELICA TEUTA ECHEVERRI

Los proyectos seleccionados se destacan en diferentes categorías: En algunos proyectos, aunque el producto es un común denominador de la categoría a concursar se acentúa su diferencia en la manufactura, aprovechamiento de los recursos y la posible rentabilidad que puede ofrecer. En otras ocasiones se destaca por ser un artículo, servicio o experiencia singular en la convocatoria que resalta por su aspecto creativo. Otros emprendimientos tienen una combinación balanceada entre producto

	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: GFOM-F-29
		Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES	Versión: 2
		Página: 16 de 18

comercial de consumo masivo sin perder la especialidad propia del arte. Y, por último, hay algunos emprendimientos que se destacan por su potencial de catalizador social o conexión comunitaria desde el concepto hasta la elaboración de los productos, teniendo en cuenta consideraciones ambientales y económicas que minimizan el impacto negativo. La excelente presentación de portafolios y unas respuestas coherentes y con información detallada en su formulario de preguntas.

MARIA CONSTANZA PEÑA BERNAL


- Los proyectos seleccionados se destacan por: **1)** Solidez en el desarrollo conceptual de la marca. Es evidente el desarrollo de una marca y de una narrativa a través de líneas gráficas con estilo propio y desarrollo de propiedad intelectual. **2)** Hay desarrollo de una familia de productos, aunque puede seguir fortaleciéndose en términos de producto (calidad, acabados, empaque, etc) **3)** Sugieren una trayectoria en donde han identificado la pertinencia de la participación en muestras comerciales de ferias masivas y especializadas. **4)** Son pertinentes en la muestra comercial a la cual han aplicado y proponen un valor diferencial en la oferta general de la muestra. **5)** Tienen portafolios claros y consistentes. Es clara la información que allí consignan.
- 2) Recomendaciones para la ejecución de las iniciativas SELECCIONADAS:

CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT

Considerando que la invitación proviene del área de artes plásticas y visuales, se recomienda realizar un diseño expositivo, o si lo quieren llamar como una especie de curaduría, para evitar exhibir todos los productos amontonados sin un criterio estético ni definido que resalte su pericia técnica y su aporte a las prácticas artísticas y culturales contemporáneas; esto además implica que ustedes tengan información a la mano sobre quienes son como artistas. Es preferible que se tomen el tiempo de pensar su stand como un espacio expositivo de su arte para que se logre apreciar la cualidad en su artísticidad y no se vea como un stand de feria genérica de creativos.

Es importante que estudien rigurosamente a los públicos del tipo de evento al que van a asistir. Hay que fortalecer un plan de marketing y de ventas para poder establecer grupos de segmentos y pensar en actividades de fidelización y de comunicación que permita conocerles mejor en el momento de tenerlos presencialmente. También establecer un plan de difusión digital para fortalecer el posicionamiento de la marca previo, durante y posterior al evento y crear un factor diferenciador entre la oferta del catálogo dentro y fuera de feria.

Además, es importante que eleven la creatividad de los formatos de los productos y servicios. La oferta general es muy repetitiva con la misma tipología de merchandising y van a tener un público masivo que quiere encontrar objetos diferentes. En cuanto al camino de la sostenibilidad, no se trata de empujar forzosamente la

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: GFOM-F-29
		Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES	Versión: 2
		Página: 17 de 18

responsabilidad ecológica o un plan de búsqueda de recursos económicos; pero sí pueden comprender su proyecto en interacción con un entorno o generar un retorno a la sociedad fomentando la participación con las comunidades de interés del proyecto, también perfilar su proyecto como parte de un ecosistema creativo y cultural que busca estrategias de apoyo para fortalecerse mutuamente y generar acciones o asociaciones desde el evento en el que participan.

MARIA ANGELICA TEUTA ECHEVERRI


Se sugiere empezar a entender mejor, y en primera instancia, qué sería un plan de ventas que lograra fortalecer la efectividad de las transacciones. Muchas iniciativas ganadoras están sugiriendo las mismas dinámicas de atracción de público y va a ser importante a la hora de encontrarse en el evento que puedan dialogar entre pares y como comunidad para que puedan fluir el servicio al cliente y puedan atraer su público objetivo. Hay que hacer un análisis de mercado con metas claras y alcanzables de lo que se espera en este evento. Pensar cómo mantener la fidelidad del cliente y ante todo garantías de la calidad del producto y buena atención en caso de reclamos.

Recomendable pensar en un stand creativo donde se siente que se está participando en una ZAE y que el emprendimiento tenga un sello de artistas, por lo tanto, hablar con anticipación con los organizadores para planear. No todas las iniciativas ofrecían estrategias sostenibles, y en estos tiempos es importante entender cómo hacemos un uso responsable y consciente de las ventas y compras.

Debido a que se presentaron poco en la categoría de Galería Santa fé y quedaron cupos, hemos seleccionado emprendimientos de las otras categorías que no quedaron ganadores en su categoría pero que vemos pertinentes que puedan participar en el evento de Navidad. Por lo tanto, se le pide a estas iniciativas que puedan aceptar de manera positiva nuestra consideración para que el conjunto de las plazas y ganadores de esta feria sea un colectivo sólido que ayude a consolidar una feria de navidad diferente que se enfoque en todo tipo de productos de arte.

MARIA CONSTANZA PEÑA BERNAL

Se sugiere a los proyectos seleccionados que: **1)** Identificar otras tipologías de producto en el fortalecimiento de sus marcas. La competencia es alta en las categorías de agendas, stickers, botones, camisetas, etc. Son canvas sobre los que se aplica la línea gráfica pero podrían enriquecer el portafolio si atienden a los conceptos de la marca, del perfil del público y de las plazas que seleccionan como canales de venta. **2)** Se sugiere estudiar las estrategias de venta, desde sus conceptos generales, pero aplicándolos a sus proyectos en específico. Un alto porcentaje de los proyectos menciona, por ejemplo, como una de las estrategias, hacer rifas, pero este enunciado no sugiere que esa sea la mejor estrategia en la plaza de venta o en una feria comercial. Es importante discernir los conceptos generales que se encuentran

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN FOMENTO A LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: GFOM-F-29
		Fecha:
	ACTA DE RECOMENDACIÓN DE GANADORES DE INVITACIONES CULTURALES	Versión: 2
		Página: 18 de 18

en los libros o internet. **3)** Ninguno sugiere estrategias post-venta. Es importante identificar estrategias que en el marco de las ferias, les permitan identificar potenciales clientes, alianzas, canales y sobre todo un mecanismo de retroalimentación, siendo las ferias un medio para posicionarse. ¿Cómo aprovechan estas vitrinas para generar post-venta? **4)** Identificar cuál es el aporte en la línea de sostenibilidad e impacto y cómo esto es un valor agregado para el proyecto. No necesariamente es usar materiales reciclados. Se habla de sostenibilidad en términos de cadenas de producción, reutilización de materias primas, otros usos de las tipologías de producto que seleccionan, formas de usabilidad del producto, poblaciones que involucran en su desarrollo o a quienes van dirigidos, alianzas estratégicas. No se trata de forzar alguna de las anteriores, sino de seguir desarrollando el concepto de la marca, el desarrollo del producto, los canales de venta y desde allí identificar estrategias que generen aporte y valor agregado. **5)** Cómo exhiben su producto en el espacio asignado, independientemente del tamaño de su stand, habla de su marca y su producto. La exhibición genera recordación de marca y hace parte igualmente de las estrategias de venta.

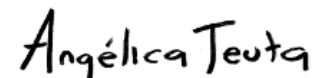
Para constancia firma el comité de selección:



MARIA CONSTANZA PEÑA BERNAL
Cédula de Ciudadanía 53.001.897



CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT
Cédula de Ciudadanía 52.252.455



MARIA ANGELICA TEUTA ECHEVERRI
Cédula de Ciudadanía 53.000.812

Proyectado: Paula Pinzón R. - Contratista - Gerencia de Artes Plásticas y Visuales.

Aprobado: Karen Nazarith R. - Contratista - Área de Convocatorias.